

Telekurs E-Commerce Forum am 6. November 2007 in Zürich

✘ Als führendes Unternehmen im Bereich der bargeldlosen Zahlungsmittel veranstaltet Telekurs am 6. November 2007 das erste Telekurs E-Commerce Forum in Zürich. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen die bereits einen Webshop betreiben oder den Einstieg in den E-Commerce planen. Die Teilnahme kostet 120,- CHF.

Die Themen sind für Shopbetreiber sehr interessant - lesen Sie hier, worum es geht.

Die Referenten erklären unter anderem, ...

wo die Möglichkeiten und Grenzen des Online-Handels liegen,
wie Sie Ihren Webshop gezielt optimieren,
wie Sie einen Webshop aufbauen und profitabel betreiben,
wie es mit Recht und Sicherheit im E-Commerce steht,
wie sich die Nutzer heutzutage im Internet verhalten,
welche Trends derzeit im Web Konjunktur haben,
was es mit dem viel zitierten Web 2.0 auf sich hat.

Das Programm im Überblick:

09.00 Uhr	Begrüssung	
09.30 Uhr	Werbeplanung im Internet	Cyrill Treptow, Tages Anzeiger
10.00 Uhr	Wie bringe ich mit minimalem Aufwand möglichst viele Besucher in meinen Shop? Welche Möglichkeiten gibt es die Besucher zum Kauf zu bewegen?	José Fontanil, Reto Glanzmann, Glarotech GmbH
10.30 Uhr	Kaffeepause	
11.00 Uhr	Saferpay - Sicher online bezahlen	Johannes F. Sutter, Telekurs Card Solutions Deutschland
11.30 Uhr	Die Google Story und der Wandel des Medienkonsums	Thomas Hanan, Google Switzerland GmbH
12.00 Uhr	Open Forum	
12.15 Uhr	Stehlunch	
13.15 Uhr	E-Commerce Markt, Trends/Zukunft	Dr. David Bosshart, Gottlieb Duttweiler Institut
14.00 Uhr	Usability und Accessibility im Internet	Chris Palatinus, Tequila Switzerland AG
14.30 Uhr	Kaffeepause	
15.00 Uhr	Rechtliche Aspekte im E-Commerce	Jean-Marc Noel, Trusted Shops
15.30 Uhr	M-Payment als strategisches Herz von Ticket- und Mobile-Marketing Lösungen	Christian Baumann, xsmart AG
16.00 Uhr	Open Forum	

Alle weiteren Informationen und die Anmeldemöglichkeit finden Sie auf der Website des Forums.