

Weniger ist mehr - auch beim Online-Shopping

✖ Beim Aufbau ihres Online-Shops haben Shopbetreiber mittlerweile eine Fülle an zusätzlichen Funktionen zur Auswahl, die über das reine Warenkorbsystem hinausgehen. Doch gilt auch hier: weniger ist oft mehr, denn Shop-Besucher schreckt eine Vielzahl an zusätzlichen Tools im Online-Shop eher vom Kauf ab, als sie zu motivieren. Dies belegt die aktuelle Ad-hoc Studie, die im Auftrag der dmc digital media center GmbH entstand.

Lesen Sie hier, warum Sie sich bei der Shop-Konzeption auf das Wesentliche beschränken sollten.

Die Ad-hoc Studie "Im Focus" präsentiert die Ergebnisse einer Online-Befragung der eResult GmbH, Göttingen im Auftrag von dmc digital media center GmbH, Stuttgart, welche im Zeitraum vom 26.09.2007 bis 01.10.2007 mit insgesamt 1800 Personen durchgeführt wurde.

Die Liste der von Online-Kunden kritisierten Funktionen reicht von verwirrendem Shopdesign über unverständliche Navigationselemente bis hin zu viel zu komplizierten Bestellvorgängen.

"Online-Shopper wünschen sich einfacher zu bedienende Systeme. Sie wollen nicht erst verstehen und lernen müssen, wie das Shop-Portal funktioniert. Sie wollen, dass das Shop-Portal ihnen etwas verkauft", so Andreas Preen, General Manager dmc Agency.

Besonderer Wert wird dagegen von Shop-Besuchern offenbar auf ausführliche Produktinformation, einen guten After-Sales Service und den Austausch mit anderen Kunden z. B. im Rahmen von Produktbewertungen gelegt.

Als konkrete Empfehlungshinweise für die Neugestaltung von Online-Shops kommt die Studie zu folgenden Ergebnissen:

"Funktionsvielfalt und Services hinterfragen, gegebenenfalls vereinfachen oder entfernen. Die Anforderungen und Wünsche des Konsumenten müssen bei der Shopgestaltung einbezogen werden. Vielversprechende Web 2.0 Ansätze stellen den Nutzer wieder in den Mittelpunkt und vereinfachen die Nutzung. Einkaufen ist einfach. Einkaufen ist Erlebnis, Intuition und Bedürfnisbefriedigung. Einkaufen ist Kommunikation."

Quelle: Pressemitteilung der dmc digital media center GmbH und Website der dmc digital media center GmbH

Die komplette Studie im PFD-Format finden Sie [hier](#) zum Download.