

Gutschein für das eCommerceForum

✘ Wir haben schon über eine interessante Veranstaltung für Shopbetreiber berichtet: Das eCommerceForum geht wieder auf Tour. Namhafte Experten (u.a. von Trusted Shops) beleuchten das Thema E-Commerce von allen Seiten, zeigen Trends auf und vermitteln Tipps und Tricks für einen sich rasant entwickelnden Markt. Vom 10. - 13. September erwartet Sie in Frankfurt, München, Köln und Hamburg jeweils ein Tag voller aktueller Informationen aus erster Hand und ein aktiver Austausch mit den treibenden Kräften im deutschen Online-Handel.

Sparen Sie jetzt 30 Euro bei der ohnehin recht günstigen Teilnahmegebühr durch unseren Gutschein.

Leser unseres Newsletter bezahlen lediglich 119,00 (statt 149,00) Euro zzgl. MwSt. für die Veranstaltung. Und so funktioniert's: Registrieren Sie sich einfach für den kostenlosen Experten-Newsletter und Sie erhalten mit der Anmeldebestätigung einen Gutscheincode. Sollten Sie den Newsletter bereits abonniert haben, erhalten Sie automatisch in den nächsten Tagen einen Gutschein.

Noch ein paar aktuelle Informationen zum Forum: Branchenexperten wie Christoph Salzig, Pressesprecher des BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft), Arndt Groth, Präsident des BVDW, sowie Manfred Wolff, Vorsitzender des BDOA (Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter) moderieren die Veranstaltungen. Im Anwender-Panel berichten erfolgreiche Online-Händler über ihre Strategien und Erfolgsrezepte. Folgende Referenten werden Sie treffen:

Thomas Unger, Geschäftsführer light11.de

Veranstaltung: 10.09.2007 Frankfurt

Das 2003 von Thomas Unger gegründete Unternehmen ist derzeit Europas wachstumsstärkster Versandhandel für Premium-Leuchten in der Wohnwelt. Der Firmensitz mit Logistik, Einkauf, Kundenservice und Marketing befindet sich in Lünen bei Dortmund. Ein Showroom mit einer Größe von annähernd 500m² wird am 1. Oktober 2007 eröffnet. light11.de liefert in alle Länder der Europäischen Union und übertrifft die Erwartungen seiner Kunden mit Versandzeiten von 24h innerhalb Deutschlands. Mit einem für 2007 geplanten Umsatz von 3 Millionen Euro ist light11.de der führende europäische Onlineshop für Premium-Leuchten in der Wohnwelt.

Martin Wild, Geschäftsführer Home of Hardware

Veranstaltung: 11.09.2007 München

Unter der Führung ihres Gründers und Geschäftsführers Martin Wild schrieb die Home of Hardware GmbH & Co. KG zu jedem Zeitpunkt ihrer Existenz schwarze Zahlen und steigerte ihren Umsatz seit der Gründung in jedem Jahr erheblich. Das Unternehmen gehört heute zu den führenden deutschen Online-Shops für Informationstechnologie, Telekommunikation sowie Home Entertainment.

Christian Möhring, Leiter eShop Leonardo

Veranstaltung: 12.09.2007 Köln

LEONARDO ist die erfolgreichste deutsche Verbrauchermarke für Glas und Geschenkartikel. Mehr als 5.000 internationale Verkaufspunkte mit einem Sortiment von 1.800 Produkten sorgen täglich für eine ungebrochene Markenbekanntheit von weit mehr über 80% im angestammten Marktsegment. Christian Möhring, Leiter des eShops bei LEONARDO, ergänzt: "Durch den neuen Online-Shop möchten wir künftig neue Zielgruppen erreichen und für die Marke LEONARDO begeistern. Eine Multichannel-Strategie ist in der heutigen Zeit besonders bei starken Marken nicht mehr wegzudenken. Der neue Vertriebsweg bedeutet Unterstützung und Zugewinn für den Gesamtvertrieb."

✘ **Termine und Veranstaltungsorte:**

10.09.2007 Frankfurt
11.09.2007 München
12.09.2007 Köln
13.09.2007 Hamburg

Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Website e-commerce-forum.de.