

Expertenmeinung: Was bestimmt die Google-Platzierung?

☒ Immer wieder wird selbst unter Spezialisten diskutiert, was auf die Google-Platzierung der Suchergebnisse maßgeblichen Einfluss hat. In diese endlosen Diskussion ist durch eine aktuelle [Auswertung](#) von [SEOMoz](#) jetzt etwas mehr Klarheit gekommen – zumindest erfährt man, was bei 37 internationalen Suchmaschinen-Experten ganz oben auf der Liste steht.

Die **positiven** Top-Faktoren für das Google Ranking:

Keyword Use in Title Tag (4.9)
Global Link Popularity of Site (4.5)
Anchor Text of Inbound Link (4.4)
Link Popularity within the Site's Internal Link Structure (4.1)
Age of Site (4)
Topical Relevance of Inbound Links to Site (3.9)
Link Popularity of Site in Topical Community (3.9)
Keyword Use in Body Text (3.9)
Global Link Popularity of Linking Site (3.7)
Topical Relationship of Linking Page (3.6)

Die **negativen** Top-Faktoren für das Google Ranking:

Server is Often Inaccessible to Bots
Content Very Similar or Duplicate of Existing Content in the Index
External Links to Low Quality/Spam Sites
Duplicate Title/Meta Tags on Many Pages
Participation in Link Schemes or Actively Selling Links
Overuse of Targeted Keywords (Stuffing/Spamming)
Very Slow Server Response Times
Inbound Links from Spam Sites
Low Levels of Visitors to the Site (Measured via Toolbar, Clicks in SERPs, etc.)
Im Vergleich zur 2005-er Umfrage hat sich am meisten bei der Expertenmeinung zur "Global Link Popularity" geändert:

The biggest mover is clearly "Global Link Popularity" – which fits very well with evidence we've seen of sites like Wikipedia and other authorities dominating the SERPs.

Den vollständigen Bericht finden Sie hier.