

Neu im Video: Bewertungssiegel - warum Werbung damit unlauter sein kann

Sogenannte Bewertungssiegel waren in der Vergangenheit sehr beliebt, allerdings wurde gesetzlich entschieden, dass die Werbung damit unlauter sein kann. Wir erklären es Ihnen im Video.

Den Beitrag zu diesem Video hier bei uns im Blog, finden Sie hier:

Vorsicht beim Einsatz von Bewertungs-„Siegeln“

Video-Reihe: Online-Recht kompakt

In unserer Video-Reihe Online-Recht kompakt wollen wir Ihnen zusätzlich zu den Text-Beiträgen die wichtigsten Entwicklungen im E-Commerce-Recht in Form von Videos näher bringen. Hier eine Übersicht über unsere bereits erschienenen Videos:

Video-Reihe: Online-Recht kompakt