

Save the date: E-Mail-Marketing Day am 30.8. in Offenbach

Der Newsletter gehört nach wie vor zu den beliebtesten Marketing-Maßnahmen im Online-Handel, da man hierüber viele Empfänger einfach erreichen kann. Rund um das Thema Newsletter wird es beim E-Mail-Marketing-Day in Offenbach gehen.

E-Mail-Marketing schlägt sie alle! Trotz Spamwellen, Social Media-Erfolgen und Google-Adwords – die E-Mail ist nach wie vor der erfolgreichste Marketing-Kanal! Beim E-Mail-Marketing Day 2017 der IHK Offenbach am Main erfahren Sie, mit welchen Strategien Sie Ihre E-Mail-Marketing-Kampagnen optimieren und welche rechtlichen Stolperfallen Sie kennen müssen.

Wann?

Mittwoch, 30.08.2017 - 14:00 bis 18.30 Uhr

Wo?

IHK Offenbach am Main
Frankfurter Str. 90
63067 Offenbach am Main

Kosten?

Das Teilnahmeentgelt beträgt 69 Euro pro Person.

Inhalt

Die Veranstaltung umfasst fünf Vorträge zu den Themen:

Totgeglaubte leben länger – Die Zukunft des E-Mail-Marketings
Aller Unkenrufe zum Trotz ist E-Mail-Marketing immer noch eines der erfolgreichsten Marketing-Instrumente. Welche Entwicklungen zukünftig auf Sie zukommen, verrät Nico Zorn.

14:15 Uhr mit Nico Zorn

Die richtige Strategie – Ihr Fahrplan zum Erfolg

Was ist das Geheimnis erfolgreicher E-Mail-Kampagnen? Anhand von Praxisbeispielen werden die wichtigsten Erfolgsfaktoren und Gestaltungsoptionen vorgestellt.

15:15 Uhr mit Frank Strzyzewski

Optimierte Betreffzeilen für bessere Öffnungsraten

Der Inhalt ihres Newsletters kann noch so gut sein; er nützt leider nichts, wenn keiner ihn öffnet. Rene Kulka präsentiert 10 Tipps zur Betreffzeilen-Optimierung.

16:45 Uhr mit Rene Kulka

Legal, illegal, egal – Recht im E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing beinhaltet viele rechtliche Stolpersteine von der Generierung der Adressen bis hin zum Datenschutz. Martin Rätze zeigt, wo Gefahren drohen.

17:15 Uhr mit Martin Rätze

Versand-Tools – Darauf müssen Sie achten

Versandlösungen gibt es wie Sand am Meer, doch wie finden Sie die richtige? Karsten Büttner gibt einen Überblick und Tipps über die wichtigsten Tools.

17:45 Uhr mit Karsten Büttner

Referenten

Nico Zorn - Der Mitgründer und Partner von saphiron digital strategy consultants ist seit 1999 in der digitalen Wirtschaft tätig. Er beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den Themen E-Mail-Marketing und Conversion Rate Optimierung.

Frank Strzyzewski - Als Geschäftsführer der XQueue GmbH arbeitet er seit über 10 Jahren hauptberuflich im E-Mail-Marketing. Zudem ist er Verfasser eines Fachbuches zur E-Mail-Adressgenerierung sowie zahlreicher Fachartikel.

Rene Kulka - Der E-Mail-Marketing-Evangelist und Consultant betreut bei optivo u.a. federführend den E-Mail-Marketing-Blog. Dort vermittelt er regelmäßig Trends, Know-how, Praxistipps und marktrelevante Informationen für erfolgreiches E-Mail-Marketing.

Martin Rätze - Studium des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts an der Universität Siegen, Abschluss als Diplom-Wirtschaftsjurist, einschließlich einjährigem Auslandsstudium an der National & Kapodistrian University, Athen. Seit Oktober 2008 Mitarbeiter der Trusted Shops GmbH. Autor zahlreicher Fachbeiträge und Referent zum Thema E-Commerce Recht.

Karsten Büttner - Seit fast 20 Jahren ist der Newsletter-Experte und Autor im Online-Marketing tätig. Seit 2004 konzentriert er sich mit seiner Agentur der-newsletter-experte.de auf E-Mail-Marketing mit dem Schwerpunkt strategische und technische Beratung.

Jetzt anmelden

Bitte melden Sie sich online an unter www.bieg-hessen.de oder per Fax unter (069) 2197-1497.

Bildnachweis: Zerbor/shutterstock.com