

# Save the date: E-Mail-Marketing Day am 30.8. in Offenbach

Der Newsletter gehört nach wie vor zu den beliebtesten Marketing-Maßnahmen im Online-Handel, da man hierüber viele Empfänger einfach erreichen kann. Rund um das Thema Newsletter wird es beim E-Mail-Marketing-Day in Offenbach gehen.

E-Mail-Marketing schlägt sie alle! Trotz Spamwellen, Social Media-Erfolgen und Google-Adwords – die E-Mail ist nach wie vor der erfolgreichste Marketing-Kanal! Beim E-Mail-Marketing Day 2017 der IHK Offenbach am Main erfahren Sie, mit welchen Strategien Sie Ihre E-Mail-Marketing-Kampagnen optimieren und welche rechtlichen Stolperfallen Sie kennen müssen.

## Wann?

Mittwoch, 30.08.2017 - 14:00 bis 18.30 Uhr

## Wo?

IHK Offenbach am Main  
Frankfurter Str. 90  
63067 Offenbach am Main

## Kosten?

Das Teilnahmeentgelt beträgt 69 Euro pro Person.

## Inhalt

Die Veranstaltung umfasst fünf Vorträge zu den Themen:

Totgeglaubte leben länger – Die Zukunft des E-Mail-Marketings  
Aller Unkenrufe zum Trotz ist E-Mail-Marketing immer noch eines der erfolgreichsten Marketing-Instrumente. Welche Entwicklungen zukünftig auf Sie zukommen, verrät Nico Zorn.

14:15 Uhr mit Nico Zorn

Die richtige Strategie – Ihr Fahrplan zum Erfolg

Was ist das Geheimnis erfolgreicher E-Mail-Kampagnen? Anhand von Praxisbeispielen werden die wichtigsten Erfolgsfaktoren und Gestaltungsoptionen vorgestellt.

15:15 Uhr mit Frank Strzyzewski

Optimierte Betreffzeilen für bessere Öffnungsraten

Der Inhalt ihres Newsletters kann noch so gut sein; er nützt leider nichts, wenn keiner ihn öffnet. Rene Kulka präsentiert 10 Tipps zur Betreffzeilen-Optimierung.

16:45 Uhr mit Rene Kulka

Legal, illegal, egal – Recht im E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing beinhaltet viele rechtliche Stolpersteine von der Generierung der Adressen bis hin zum Datenschutz. Martin Rätze zeigt, wo Gefahren drohen.

17:15 Uhr mit Martin Rätze

Versand-Tools – Darauf müssen Sie achten

Versandlösungen gibt es wie Sand am Meer, doch wie finden Sie die richtige? Karsten Büttner gibt einen Überblick und Tipps über die wichtigsten Tools.

17:45 Uhr mit Karsten Büttner

# Referenten

Nico Zorn - Der Mitgründer und Partner von saphiron digital strategy consultants ist seit 1999 in der digitalen Wirtschaft tätig. Er beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit den Themen E-Mail-Marketing und Conversion Rate Optimierung.

Frank Strzyzewski - Als Geschäftsführer der XQueue GmbH arbeitet er seit über 10 Jahren hauptberuflich im E-Mail-Marketing. Zudem ist er Verfasser eines Fachbuches zur E-Mail-Adressgenerierung sowie zahlreicher Fachartikel.

Rene Kulka - Der E-Mail-Marketing-Evangelist und Consultant betreut bei optivo u.a. federführend den E-Mail-Marketing-Blog. Dort vermittelt er regelmäßig Trends, Know-how, Praxistipps und marktrelevante Informationen für erfolgreiches E-Mail-Marketing.

Martin Rätze - Studium des Deutschen und Europäischen Wirtschaftsrechts an der Universität Siegen, Abschluss als Diplom-Wirtschaftsjurist, einschließlich einjährigem Auslandsstudium an der National & Kapodistrian University, Athen. Seit Oktober 2008 Mitarbeiter der Trusted Shops GmbH. Autor zahlreicher Fachbeiträge und Referent zum Thema E-Commerce Recht.

Karsten Büttner - Seit fast 20 Jahren ist der Newsletter-Experte und Autor im Online-Marketing tätig. Seit 2004 konzentriert er sich mit seiner Agentur der-newsletter-experte.de auf E-Mail-Marketing mit dem Schwerpunkt strategische und technische Beratung.

## Jetzt anmelden

Bitte melden Sie sich online an unter [www.bieg-hessen.de](http://www.bieg-hessen.de) oder per Fax unter (069) 2197-1497.

Bildnachweis: Zerbor/shutterstock.com