

Kostenloser Download: Unsere Last-Minute Tipps zum Weihnachtsgeschäft

Weihnachten steht kurz vor der Tür. Aber noch lange nicht alle Shopper haben ihre Weihnachtsgeschenke zusammen. Wir haben Last-Minute-Tipps für Sie zusammengestellt, damit Sie auch stressfrei durch die letzte Weihnachtswoche kommen.

Hier eine kurze Zusammenfassung der Inhalte:

So werben Sie mit Gratiszugaben richtig

Die schönste Zeit des Jahres ist bald da. Für viele Käufer gestaltet sich die Suche nach dem passenden Geschenk wegen der überfüllten Geschäfte als besonders stressig. Dies sollten Sie sich als Online-Händler zunutze machen und die Kunden aktiv in Ihren Online-Shop locken. Damit Sie die rechtlichen Fragen schnell abhaken und sich auf das Geschäft konzentrieren können, zeigen wir Ihnen, welche rechtlichen Besonderheiten bei der Ausgestaltung von Weihnachtsaktionen zu beachten sind...

Weihnachtsrabatte - so werben Sie richtig

In der Vorweihnachtszeit gehören Preisnachlässe zu den beliebtesten Verkaufsförderungsmaßnahmen von Online-Händlern. Wenn Sie Ihren Kunden Rabatte gewähren möchten, sollten Sie die Bedingungen dafür im Vorfeld genau festlegen und die Werbung sorgfältig vorbereiten...

Betriebsurlaub in Online-Shops: Das müssen Sie beachten!

Weihnachtszeit ist Ferienzeit...und auch viele Online-Händler würden sich gerne eine Auszeit gönnen. Doch gerade kleine Unternehmer ohne Mitarbeiter stehen oft vor der Frage: Was mache ich mit meinem Shop, wenn ich im Urlaub bin?

Freiwilliges Rückgaberecht sicher gestalten

Weihnachten rückt näher! Und damit nehmen auch die Weihnachtseinkäufe zu. Viele Geschenke gefallen dem Beschenkten jedoch nicht so gut, wie sich der Schenkende das vorgestellt hat. Das wissen natürlich viele Kunden und möchten möglichst auf der sicheren Seite sein und ungewollte Geschenke zurückgeben können. Die gesetzliche Widerrufsfrist ist hierfür oft zu kurz. Wir zeigen Ihnen deshalb, wie Sie ein Weihnachtsrückgaberecht rechtssicher gestalten können.

Lieferung garantiert zum Fest

Lieferzeitzusagen sind in der Weihnachtszeit ein beliebtes Werbemittel. Doch hier ist Vorsicht geboten, denn eine verspätete Lieferung kann unangenehme Folgen haben. Wir haben die wichtigsten Punkte für Sie zusammengefasst.

Hier das Whitepaper herunterladen