

Neuaufgabe Handbuch für Online-Händler

Das bekannte Handbuch für Online-Händler (eBook) wurde wieder umfassend überarbeitet. In der neuen Auflage vom September 2016 haben wir nicht nur zahlreiche neue Urteile integriert, wir haben auch das Layout komplett überarbeitet, damit Ihnen das Handbuch noch besser hilft im Alltag.

Was ist im Trusted Shops Handbuch enthalten?

Auf über 230 Seiten erfahren Sie, wie Sie die Fallstricke und Stolpersteine im E-Commerce-Recht umgehen können. Sie erhalten die geballte E-Commerce- und Rechtskompetenz unserer Experten aus über 15 Jahren Trusted Shops Beratung. Geeignet für B2C und B2B Verkauf und für Händler jeglicher Größenordnung.

Rechtssichere Gestaltung Ihrer Shop-Seiten bis zum Check-out
Viele Beispielformulierungen und weiterführende Hinweise
Mustertexte, Checklisten und Expertentipps aus der Praxis
Für AGB, Datenschutzerklärung, Impressum, Widerrufsbelehrung
Verständlich verfasst von Trusted Shops Rechts-Experten

Jetzt bestellen!

Das Handbuch können Sie in unserem Shop als PDF für **39 Euro** (inkl. MwSt., keine Versandkosten) einfach und bequem bestellen. Das PDF erhalten Sie per Mail.

[Hier geht's zur Bestellung direkt in den Shop](#)

Was ist neu an dieser Auflage?

Auch in dieser Auflage wurden wieder zahlreiche Entscheidungen und rechtliche Neuerungen eingearbeitet. Hier finden Sie eine kurze Übersicht.

Grundlagenwissen

OLG Düsseldorf zur Zulässigkeit der Double-Opt-In-Mail
LG Dortmund und LG Berlin zur Beschränkung des Kundenkreises auf Gewerbetreibende
Impressum

BGH zur Verwendung einer Mehrwertnummer im Impressum
OLG Dresden und OLG Frankfurt a.M. zur Pflicht, im Impressum eine Aufsichtsbehörde zu nennen
LG Bochum und LG Traunstein zur Wettbewerbswidrigkeit des fehlenden Hinweises auf die OS-Plattform
Datenschutz

BGH zur Werbung in Auto-Responder-Mails
OLG Hamm und LG Hamburg zur Unzulässigkeit von Tell-a-Friend-Funktionen
OLG Köln und LG Köln zur Wettbewerbswidrigkeit einer fehlenden Datenschutzerklärung
Warenangebot

BGH zur Werbung mit durchgestrichenen Preisen
BGH zur Angabe der Energiekennzeichnung im Online-Shop
OLG Frankfurt a.M. zur Werbung mit selbst ausgedachten UVP

OLG Köln zur Beschriftung des Bestell-Buttons von amazon-prime
OLG Köln zur Angabe von Grundpreisen
LG Arnsberg zur Angabe von wesentlichen Merkmalen
LG Arnsberg zur Angabe der Versandkosten im Online-Shop

Widerrufsrecht

OLG Frankfurt zur Angabe einer Telefonnummer in der Widerrufsbelehrung
LG Berlin zur korrekten Verlinkung der Widerrufsbelehrung
LG Karlsruhe zum Erlöschen des Widerrufsrechtes beim Kauf von digitalen Inhalten, die nicht auf einem körperlichen Datenträger geliefert werden
AG Bremen zum Wertersatzanspruch nach Matratzentest
AG Charlottenburg zum Bestehen des Widerrufsrechtes bei Abholung der Ware im Ladengeschäft

Nach der Bestellung

BGH zur missbräuchlichen Ausübung des Widerrufsrechtes
OLG Dresden zur Einstufung einer Bewertungsaufforderung per Mail als Werbung
LG Saarbrücken zur Vereinbarung einer bestimmten Beschaffenheit der Ware
AG Bretten zur Haftung des Händler für eine fehlerhafte Produktbeschreibung

Warum sollte man das Trusted Shops Handbuch lesen?

Abmahnungen sind in Deutschland eine große Bedrohung für Online-Händler. Neben finanziellen Schäden kosten sie viel Zeit und Nerven. Jeder Shop in Deutschland wurde in den letzten 12 Monaten durchschnittlich 1,2 mal abgemahnt und musste sich damit abfinden oder auseinandersetzen.

Die häufigsten Gründe für Abmahnungen sind Fehler in den rechtlichen Texten und genau hier setzt das Buch an und hilft Ihnen dabei, derlei Fehler zu vermeiden. Kompakt in einem eBook und mit bewährten Mustern, die Sie schnell und einfach per copy-and-paste übernehmen können.

Wer sollte das Trusted Shops Handbuch lesen?

Jeder Onlinehändler, der professionell Waren in Deutschland verkauft und dabei **Abmahnungen** vermeiden möchte. Aber auch Dienstleister oder Anwälte von Shopbetreibern, die ihre Kunden bei der Shopumsetzung bestmöglich unterstützen wollen.

Bestellen Sie das Trusted Shops Handbuch für Online-Händler im Shop.