


Jetzt zum Shop Usability Award 2016 anmelden

 Der Shop Usability Award gehört zu den renommiertesten e-Commerce Awards in Deutschland und verleiht seit 9 Jahren die begehrte Auszeichnung für nutzerfreundliche und authentische Online-Shops. Bis zum 30. Juni kann man sich noch bewerben. Zeigen Sie, dass Sie ausgezeichnet sind!

Im neunten Jahr hat das Team von Shoplupe® einen komplett neuen Prüfkatalog ausgearbeitet, der seines Gleichen sucht. 34 Kriterien werden vom Expertenteam bewertet, anschließend werden Testbestellungen in allen Shops durchgeführt. Kern des Prüfkatalogs sind 4 Bausteine:

Attraktivität des Shops

Pragmatische Qualität

Hedonische Qualität

Dienstleistungsqualität durch Testbestellungen

Aus den besten Shops ergeben sich die Nominierten, die anschließend der Jury übergeben werden. Trusted Shops Geschäftsführer Uli Hafenbradl ist auch dieses Jahr wieder in der Jury - umso mehr freuen wir uns auf Bewerbungen von vielen Trusted Shops Mitgliedern.

Melden Sie sich noch heute unter www.shop-usability-award.de an und vielleicht werden Sie am 22. September zum großen Gala Event nach München eingeladen.

