

Mit Daten zu höheren Umsätzen

☒ "Data Driven Marketing in E-Commerce (DDME) - Die Konferenz für Daten, Marketing und Technologie im E-Commerce" am 7.6.16 in München. Wer noch die passende Strategie und die richtigen Tools für ein automatisiertes, datengetriebenes Online Marketing speziell für den Onlinehandel sucht, findet dazu auf der DDME die passenden Hinweise!

Daten sind das Öl im Getriebe des heutigen Handels. Je effizienter Retailer diese Daten offline am POS und online im CRM sammeln, desto erfolgreicher tragen diese Daten zu höheren Umsätzen bei. Daher beschäftigt sich diese Konferenz unter anderem mit folgenden Themen: Mit welchen Data Management Plattformen können E-Commerce-Händler eigene Daten bestmöglich verwalten? Programmatic Mediaeinkauf: Wie können 3rd Party Daten so effektiv und günstig wie möglich automatisiert eingekauft und mit 1st Party Data gemeinsam eingesetzt werden?

Vorgestellt und verglichen werden Best Practice Beispiele großer und kleinerer Händler sowie die eingesetzten Systeme. Es erwarten Sie spannende Sprecher und Best Praxis Cases der First Mover in Sachen Data Driven Marketing, darunter u.a. Baby Walz, Mister Spex, Procato, Telekom und Zalando.

Hier finden Sie Programm und Anmeldung