

Neue Auflage des Trusted Shops Praxishandbuches für Shopbetreiber

✘ Das bekannte Trusted Shops Praxishandbuch (eBook) wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und auf den Stand Januar 2012 gebracht. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Gerichtsentscheidungen zu berücksichtigen. Alles einfach und verständlich erklärt.

Bestellen Sie das Praxishandbuch (eBook) direkt hier im Blog zum Preis von 39,- Euro.

Auf über 200 Seiten erfahren Shopbetreiber, Rechtsanwälte und Dienstleister, welche Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht existieren und wie sie diese umgehen können. 62 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung und Kundenbewertungen.

Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Zum Bestellformular

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf hier im Shop.

Kostenloser Download für Trusted Shops Mitglieder

Shopbetreiber, die bereits Mitglied bei Trusted Shops sind, haben wie immer die Möglichkeit, das Praxishandbuch kostenlos im Mitgliederforum herunterzuladen.

Die Neuerungen im Überblick (Stand 01/2012):

Grundlagenwissen

KG Berlin zur Verbrauchereigenschaft des Käufers
OLG Karlsruhe zur Verbrauchereigenschaft des Käufers

Impressum

KG Berlin zur fehlenden Angabe von Handelsregisterdaten und Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
LG Hamburg zur fehlenden Angabe der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
LG Aschaffenburg und LG Frankfurt zur Impressumspflicht auf Facebook-Fanpages

Datenschutz

Düsseldorfer Kreis zum rechtskonformen Einsatz von Google Analytics
OLG München zur Unzulässigkeit der Verknüpfung der Newsletter-Einwilligung mit anderen Hinweisen

Warenangebot

3. Stufe des Glühlampenverbots in Kraft getreten
BGH zur Schlagwort-Werbung Google-AdWords („Lieferung innerhalb 24-Stunden“)
BGH zur Unzulässigkeit der Verlängerung von Rabattaktionen über den angegebenen Zeitraum
OLG Frankfurt zur Unzulässigkeit von Regel-Lieferzeiten
OLG Frankfurt zur Einstufung der fehlenden Auslandsversandkosten als Bagatelverstoß
OLG Hamm zur Wettbewerbswidrigkeit der Angabe „versicherter Versand“
LG Hamburg zur korrekten Angabe von Grundpreisen bei Sofort-Kaufen-Angeboten auf eBay

Widerrufsrecht

BGH zur Anwendung des Fernabsatzrechtes im Fall von Zeitungs-Abonnements
OLG Hamm und OLG Jena zur Verwendung von „alten“ Musterwiderrufsbelehrungen
LG Hamburg zur Zulässigkeit einer Bitte um die Nutzung der Originalverpackung im Widerrufsfall
AG Hamburg-Wandsbeck zum Erlöschen des Widerrufsrechtes bei Dienstleistungen

Nach der Bestellung

OLG Hamm zur Unzulässigkeit von Rabatten bei Abgabe einer Kundenbewertung
AG Mainz zur Garantiewerbung bei eBay-Angeboten
AG Steinfurt zum Wertersatzanspruch nach Rücktritt vom Vertrag im Gewährleistungsfall

Musterformulierungen

M7: Anpassung des Impressums-Musters für Apotheker
M17: Aktualisierung des Hinweises zum Einsatz von Cookies
M56, 57 und 58: Entfernung der Klauseln zur Aufrechnung und zum Zurückbehaltungsrecht
Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf hier im Blog.