

# Sind Usertreffen mittlerweile die besseren Konferenzen?

☒ Die Usertreffen, die Shopsoftware-Hersteller heutzutage veranstalten, werden immer professioneller und vor allem: größer. Nach beindruckenden Zusammenkünften bei Oxid und Magento fand am Samstag das zweite plentyMarkets User-Treffen statt. Über 320 Shopbetreiber fanden den Weg nach Kassel.

**Niedrige Kosten und viel praktischer Nutzwert scheinen viele Händler anzusprechen.**

Mit 250 Teilnehmern hatte die plentySystems GmbH gerechnet, CEO Jan Griesel konnte dann schließlich über 320 plentyMarkets Nutzer und Interessenten begrüßen, die von den zahlreichen Vorträgen und Workshops profitieren wollten und das gesellige Abendprogramm zum Austausch nutzten.



In seiner Keynote gab CEO Jan Griesel einen Rückblick auf die Neuerungen des letzten Jahres, die u.a. in der aktuellen Version plentyMarkets 4.0 ihren Ausdruck fanden. Automatischer Kontoabgleich mittels HBCI, der Trusted Shops vorzertifizierte integrierte plentyWebshop mit Live-Shopping, Weblog, Merk- und Wunschliste sowie Artikelbewertung, das eBay ZLA Qualitätssiegel, die Anbindung weiterer Zahlungsanbieter (moneybookers.com und ClickandBuy) und fünf neuer Marktplätze, das integrierte Forderungsmanagement über atriga und die Bonitätsprüfung durch arvato infoscore sind nur einige wenige Highlights des letzten Jahres.

Auch in 2009 soll einiges Neues kommen:

*In Kürze werden plentyConnect und plentyStat gelauncht. PlentyConnect ist ein Programm, das unter Windows, Mac Os X und Linux installiert werden kann, um automatisiert Daten mit plentyMarkets auszutauschen (Electronic Data Interchange). Somit lassen sich die Artikelstammdaten auch mit einem lokal installierten Programm synchronisieren. Das gleiche gilt auch für Aufträge und Warenbestände. Auf diese Weise könnten lokal installierte Warenwirtschaften angeschlossen werden.*

*plentyStat ist ein noch leistungsstärkeres Statistik-Tool für plentyMarkets. Auch hier erfolgt die Installation lokal auf dem PC. Die Daten werden laufend mit plentyMarkets abgeglichen. Der User kann die Statistiken selbst zusammenstellen und so eigene Auswertungen für z.B. bestimmte Marktplätze, Artikelgruppen oder Zahlungsarten durchführen. Es können zudem auch Auswertungen über Gutschriften und Retouren durchgeführt werden.*

Auch wenn die Beiträge natürlich nicht herstellerunabhängig sind, scheinen sich diese Userforen im großen Stil zu bewähren. Shopbetreiber erhalten gebündelte Informationen aus erster Hand und die Anbieter stehen - auch nach einem Vortrag und abends - Rede und Antwort.

So wundert es nicht, dass plentySystems die Veranstaltung auch im nächsten Jahr plant und die nächsten Anwendertreffen schon bevor stehen:

07.03.2009: Tradoria Live! 09, Bamberg  
20.04.2009: Online Marketing Trends, München  
28.04.2009: e-Commerce-Forum, Köln  
29.04.2009: e-Commerce-Forum, München  
30.04.2009: e-Commerce-Forum, Hamburg  
14.05.2009: Online Marketing Trends, Düsseldorf  
29.08.2009: Afterbuy & Friends BBQ09, Krefeld  
Wir sind dabei und werden berichten!