# Feilschfunktion und ausgezeichnete Produktsuche – Interview mit Gimahhot

Wir hatten hier im Shopbetreiberblog bereits über die Shop Usability Awards berichtet. Unser heutiger Interviewpartner ist Thomas Promny von Gimahhot, dem Sieger in der Kategorie Produktsuche, der uns die einigartige Feilschfunktion dieser Shoppingplattform erklärt und auch einige gute Tipps zum Thema Online-Marketing gibt.

**Erfahren Sie hier mehr zum Thema “Shoppen mit Gebotsfunktion”.**

**Das vollständige Interview mit Gimahhot finden Sie hier.**