Versandhandelskongress und Mail Order World in Wiesbaden

Am 1. und 2. Oktober 2008 werden sich wieder einmal über 4.000 Versandhandelsexperten zum Versandhandelskongress und zur Fachmesse Mail Order World in den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden versammeln. Eine gute Gelegenheit zum Kennenlernen bei Europas führendem Branchentreff für Versandhandel, Dialogmarketing und E-Commerce.

Auch wir sind vor Ort – Treffen Sie uns!

Unter dem Motto "Versandhandel heute und morgen – multioptionale Wege zum Kunden" referieren hochkarätige Experten, Unternehmer und Manager aus dem deutschen und internationalen Versand- und Onlinehandel zu Trends, Strategien und Erfolgsgeschichten.

Shopbetreiber und Branchen-Experten im Focus

Dabei sind u.a. Martin Lenz von neckermann.de, Oliver Beste von myToys.de, Daniel Boldin von myby, Jesko Breuer von Mexx, René Marius Köhler vom Trusted Shops Mitglied fahrrad.de, Dr. Björn Schäfers von smatch.com (otto group) und viele weitere Versandhandelsgrößen.

Mail Order World als erfolgreiche Fachmesse

Höchst relevant für Shopbetreiber ist auch die angeschlossene Fachmesse "Mail Order World", die führende Fachmesse für den Versandhandel in Europa:

> *Die Mail Order World ist Deutschland größte Fachmesse für das gesamte Spektrum des Versandhandels und stellt die Informations- und Business-Plattform parallel zum Deutschen Versandhandelskongress dar. Auf dieser Fachmesse haben Sie die Möglichkeit, den Messe- und Kongressbesuchern Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.*
>
> *Die Mail Order World zeichnet sich durch ein breit gefächertes Ausstellerportfolio aus. Hier werden die auf dem Kongress diskutierten Themen visualisiert und dadurch Theorie und Praxis anschaulich kombiniert. Damit ist die Messe parallel zum Deutschen Versandhandelskongress DER Branchentreffpunkt für die Entscheider aus Versandhandel, E-Commerce und Direktmarketing.*
>
> *Neben den traditionellen Instrumentarien des Versandhandels haben sich in den letzten Jahren insbesondere Anbieter neuer Technologien und neuer Medien etabliert. Durch die stimmige Mixtur aus Bewährtem und Innovativem bietet die Messe für Produzenten und Dienstleister, Anwender und Agenturen, Insider und Einsteiger das optimale Geschäftsumfeld. Im Gegensatz zu vielen Spezialmessen ist die „Mail Order World" der Business-Treff für das gesamte Dienstleister- und Lieferanten Spektrum „rund um den Versandhandel".*
>
> *Einen besonderen Schwerpunkt bildet in diesem Jahr das Thema Web 2.0 und E-Commerce – Zukunftsstrategien für den Versandhandel. Neueste Produkte und Lösungen für Internet- und Community-Marketing, TV und IP-Video und innovative Kundenbindungs- und Kundengewinnungsaktivitäten sowie ausgefeilte Konzepte für professionelles Direkt- und Dialogmarketing, Database Management, CRM, Fulfillment, Logistik etc. werden Ihnen im Rahmen der Mail Order World 2008 präsentiert.*

Weitere Informationen zur Mail Order World
Weitere Informationen zum Versandhandelskongress
Auch wir sind mit einem Stand auf der Mail Order World vertreten. Nutzen Sie die Gelegenheit und

treffen Sie uns vor Ort!