

Machen Sie mit beim Shop Usability Award 2008

☒ Nach der „Geiz ist Geil“-Welle setzen Shopbetreiber zunehmend auf ein positives Einkaufserlebnis im Online-Shop. Benutzerfreundlichkeit und gute Usability wird immer wichtiger. Zum 1. Mal wird 2008 deshalb der nutzerfreundlichste deutsche Shop gesucht und ausgezeichnet.

Bewerben auch Sie sich noch bis 15. September 2008!

Umfangreiche Produktbeschreibungen, aufwendige Abbildungen und Produktvideos, verbesserte Suchtechnologien und viele neue Features sollen den User bei seiner Kaufentscheidung unterstützen. Der Begriff „Usability“ wird zunehmend als unumgänglicher Erfolgsfaktor erkannt.

Der Shop Usability Award 2008 wird von einer Experten-Jury vergeben und auf der Mail Order World am 2. Oktober verliehen. Vor allem kleine und mittelständische Online-Shops sind aufgerufen, sich für den „Shop Usability Award 2008“ zu bewerben.

Die Jury besteht aus Johannes Altmann (Shoplupe), Ulrich Hafenbradl (Trusted Shops), Dominik Grollmann (Internet World Business), Roland Fesenmayr (Fachgruppe e-Commerce im BVDW), Peter Höschl (Shopanbieter.de) und Stefan Lein (Google).

Shops werden nach 7 Themengebieten hinsichtlich Nutzerfreundlichkeit bewertet. Dazu zählen nicht nur ein einfach verständlicher Shop und gute Produktinformationen. Bewertet werden auch innovative Features, die eine Kaufentscheidung erleichtern und den Shopbesuch zum Einkaufserlebnis machen. Weitere Informationen zu den Bewertungskriterien [hier](#).

Shops können sich hier noch bis 15.09.2008 bewerben.

