

Der am schnellsten wachsende Shop unserer Umfrage mit "impulse"

☒ Neue Absatzmärkte erobern, zusätzliche Kundengruppen ansprechen und den Umsatz kräftig steigern: Im aktuellen impulse-Heft 02/2007 werden die sieben wichtigsten Vertriebstrends analysiert. In dem Bericht wird ausgiebig der Online-Shop light11 vorgestellt, der in unserer Umfrage vom Ende des letzten Jahres als wachstumsstärkster Shop (von 2004 bis 2006) unter den vielen erfolgreichen Shopbetreibern hervorstach.

Webshop-Betreiber Thomas Unger erreichte mit dem Verkauf von Markenprodukten per Internet in nur zwei Jahren einen Umsatzzuwachs von 3233 Prozent. (Foto rechts: Frank Reinhold, impulse)

Der Bericht stellt die "7 stärksten Vertriebstrends" (E-Commerce, Franchise, TV-Shop, CRM, Standort, Service, Spezialisierung) vor und nennt Erfolgsbeispiele, die online noch weiter vertieft werden. Interessant ist vor allem der erste Trend:

Trend 1: E-Commerce

E-Commerce boomt. Zweistellige Wachstumsraten sind im elektronischen Verkauf via Internet keine Seltenheit. Fast 25 Millionen Online-Käufer nutzen die Möglichkeit, den Einkauf bequem von zu Hause aus zu erledigen. Ein guter Grund für Firmen, jetzt auf den Erfolgstrend aufzuspringen und den Schritt ins Internet zu wagen.

Wer hat's richtig gemacht? Zum ersten Mal und exklusiv für impulse führte das für sein elektronisches Gütesiegel bekannte Unternehmen Trusted Shops unter seinen 1.700 Mitgliedern eine Umfrage durch. Ziel: Die erfolgreichsten elektronischen Geschäftsideen feststellen. Die Top Ten der besten E-Shops:



Eine gekürzte Online-Version des Artikels aus dem aktuellen Heft finden Sie [hier](#), die Vorstellung der einzelnen Trends im Detail dann [hier](#). Weitere Ergebnisse der Umfrage werden wir im Shopbetreiber-Blog veröffentlichen.