

eCommerceForum 2006 verzeichnet Besucherrekord - Fortsetzung 2007 geplant

☒ Am 29.09. ging in Hamburg das eCommerceForum 2006 zu Ende. Neben Trusted Shops informierten weitere führende eCommerce-Dienstleister zu aktuellen Entwicklungen rund um das Thema Online-Shopping. Rund 400 Besucher erhielten einen Rundumblick auf Trends im elektronischen Geschäftsverkehr und Optimierungsmöglichkeiten ihres Webshops.

Als sich am vergangenen Freitagnachmittag im Hamburger EAST-Hotel der Vorhang über der fünftägigen Roadshow schloss, war der Beifall der Besucher groß. Und das mit Recht. „Top-Veranstaltung mit hohem Informationswert“, „Anregend, hochkarätig und sympathisch“ oder „Themenauswahl gut gelungen“ – so und ähnlich lautete das überwiegend positive Feedback der Zuhörer, die an einem Tag mit aktuellen Trends und Informationen rund um das Thema eCommerce aus Expertenhand versorgt wurden.

Der überwältigende Erfolg der diesjährigen Tour bestärkt die Veranstalter darin, auch im kommenden Jahr wieder auf Informationsreise zu gehen. „Wir waren von der Nachfrage der diesjährigen Veranstaltung schlicht überwältigt“, sagt Arndt Groth, Geschäftsführer von ePages und Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft BVDW, der auch für die Moderation verantwortlich war. „Es ist ganz klar zu spüren, dass der Trend zu elektronischem Handeln ungebrochen anhält. Die neuen Technologien machen den Online-Einkauf für die User noch einfacher und attraktiver.“

Bei der diesjährigen Vortragsreihe ging es auch um die Auswirkungen von Web 2.0 für das Online-Shopping. Absehbar ist: Das interaktive, an den Bedürfnissen der User ausgerichtete Web wird die Internetnutzung der kommenden Jahre stark beeinflussen und neue Businessmodelle nach sich ziehen. Die Stichworte lauten etwa Social Networks, Blogs, Communities und Personal Publishing. Webshop-Betreiber und solche, die es werden möchten, müssen sich den neuen Herausforderungen stellen, wenn Sie im Internet erfolgreich sein wollen.

Die acht Vorträge und die anschließenden Anwender-Panels, in denen namhafte Online-Händler über ihre Strategien und Erfolgsrezepte sprachen, waren so aufeinander abgestimmt, dass den Zuhörern eine Übersicht über neue eCommerce- und Onlinehandel-Trends vermittelt werden konnte. Das Themenspektrum reichte dabei von der Shop-Software über Warenwirtschaft und ePayment bis zu Usability-Aspekten, Web Controlling, E-Mail- und Suchmaschinen-Marketing. Der Termin für 2007 steht noch nicht fest, wird aber natürlich rechtzeitig bekannt gegeben.

Auszüge der Vorträge sowie Bilder der Veranstaltung sind ab sofort online.