E-Mail-Werbung – wie die Einwilligung aussehen muss

Das Versenden von Email-Werbung ist grundsätzlich nur mit Einwilligung des Empfängers zulässig. Doch worauf muss hier geachtet werden, um nicht in rechtliche Stolperfallen zu tappen? Wir erklären es im Video.

Übrigens:

In unserer Reihe Online-Recht kompakt erklären wir Ihnen noch viele weitere Entscheidungen und Gesetzesentwicklungen in kurzen Videos.

Schauen Sie doch einfach mal rein.

Neue Regeln nach Datenschutzgrundverordnung

Das Thema Einwilligung spielt auch nach der Datenschutzgrundverordnung eine wichtige Rolle. In unserer Beitragsreihe erfahren Sie alles zum Thema “Neues Datenschutzrecht“.

Bildnachweis: Zerbor/shutterstock.com