

Gegen den Abmahn-Wahn: Erzählen Sie uns Ihre Geschichte!

Passend zu unserer mittlerweile fünften Umfrage zum Thema "Abmahnungen im Online-Handel", möchten wir jetzt Ihre Geschichte als Online-Händler hören: Waren Sie schon einmal von einer Abmahnung betroffen? Wie hat sich das angefühlt und was haben Sie dagegen unternommen? Wir wollen es genau wissen!

Für 46% aller Online-Händler stellen Abmahnungen eine akute Existenzbedrohung dar - das war das erschreckende Ergebnis der letzten Trusted Shops Studie Abmahnungen im Online-Handel 2015. Aktuell läuft gerade die Fünfte Studie zu Abmahnungen im Online-Handel - und zwar noch bis Ende September.

Die Studie deckte die größten Problemfelder im Online-Handel auf und informierte, welche konkreten Maßnahmen sich Shopbetreiber wünschen, um den Abmahn-Wahn einzudämmen. Insgesamt hatten über 1.000 Händler an der Studie teilgenommen. Hunderte Teilnehmer hatten seit dem 13. Juni 2014 mindestens einmal mit einer Abmahnung zu kämpfen - viele waren auch erfolgreich dabei! Kommt Ihnen das bekannt vor?

Gemeinsam ein Zeichen setzen!

Wir freuen uns über Ihre ganz persönliche Story. Wir kommen mit einem professionellen Kamerateam bei Ihnen vorbei, präsentieren Ihre Produkte und Sie plaudern ein bisschen aus dem Nähkästchen.

Sie wollen zusammen mit uns ein Zeichen gegen den Abmahn-Wahn setzen und nebenbei Ihr Unternehmen präsentieren? Dann melden Sie sich!

Schreiben Sie uns!

Die Aktion läuft noch bis zum **23. September 2016!**