

# CPX Performance Marketing Gipfel

☒ Der CPX Performance Marketing Gipfel vom 14.6.-15.6. in München bietet tiefe Einblicke in die aktuellsten Trends und Entwicklungen im Bereich SEM und legt am ersten Tag anhand von Vorträgen einen ganz besonderen Fokus auf SEA.

Unternehmen aus dem Social Media Bereich bieten Teilnehmern anhand von Hands-On-Workshops, die sich in „Kompakt“ (für Einsteiger) und Professional (für Experten) unterteilen, eine Best-Practice-Nutzungsanleitung und Tipps und Tricks zu verschiedenen Advertisingmöglichkeiten auf der jeweiligen Plattform, die sie im eigenen Unternehmen umsetzen können.

Davon abgesehen bietet Google aus erster Hand Praxis-Know-How zu den Themen „Werbung in der Multi-Screen-Welt“ und „Automatisierung in AdWords“.  
Die Veranstaltung richtet sich an Online-Marketing-Entscheider und SEA-Marketers.

Die INTERNET WORLD Business, die Fachzeitschrift für Internet-Professionals, ist **Gastgeber des CPX Performance Marketing Gipfels.**

Zum Programm