

Warenkörbe im Vergleich

☒ Internetnutzer, die via PC einkaufen, geben mehr Geld aus als mobile Shopper. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Ausgabe des "Ecommerce Quarterly" von Monetate. Am besten gefüllt mit durchschnittlich 149,4 US-Dollar sind die Warenkörbe von Linux-Nutzern.

Online Shopper, die einem Kauf via Macintosh tätigten, kommen auf 146,3 US-Dollar pro Kauf. Smartphone- und Tabletwarenkörbe sind dagegen weniger gut gefüllt. Bei iPhones und iPads ist der Bestellwert im Schnitt 113,8 US-Dollar, bei Android-Geräten 94,7 US-Dollar. Die Ergebnisse hat statista grafisch aufbereitet:

