

ePages academy im neuen Format - 15 Prozent Rabatt für unsere Leser

☒ Im Februar findet die ePages academy erstmalig in einem neuen Format statt. Das in drei separate Sessions aufgeteilte Programm richtet sich an Teilnehmer mit unterschiedlichen Kenntnisständen und vermittelt wertvolles Expertenwissen im E-Commerce. Jetzt anmelden und Rabatt sichern!

Mit dem Code **shopbetreiber2016** können Sie 15 Prozent auf den Ticketpreis sparen. Wählen Sie Ihren Wunschtermin unter epages.com/academy und geben Sie den Code unten rechts über dem „Weiter“-Button ein.

Die drei Sessions der ePages academy im Überblick

ePages academy für Einsteiger: Hier lernen Online-Händler alles, was sie brauchen, um mit einem neuen Shop erfolgreich durchzustarten. Die Session richtet sich an Shopbetreiber, die gerade ihren Shop einrichten oder bereits die ersten Bestellungen erhalten.

ePages academy für Fortgeschrittene: Diese Session ist für Online-Händler, die bereits erfolgreich verkaufen und ihren Umsatz nun noch weiter steigern möchten. Die Vorträge und Coaching-Sessions stehen daher ganz im Fokus der Shopoptimierung.

Themen-Workshops: Die Workshops konzentrieren sich auf ein spezielles Themengebiet, das gemeinsam in kleiner Runde erarbeitet wird. Da hier weiterführendes Wissen vermittelt wird, empfiehlt es sich, nur mit Vorkenntnissen teilzunehmen.

André Podeyn, Senior E-Commerce Trainer bei ePages, erklärt in einem Video, welches Format für welchen Online-Händler am besten geeignet ist:

Die Vorträge der ePages academy (Auszug)

Einsteiger

Erfolgreiche Shop-Erstellung und erste Design-Schritte - André Podeyn, ePages

Google und seine Tools - Christoph Weidner, argutus

Workshop: So gestalten Sie Ihre Shop-Struktur - André Podeyn, ePages

Fortgeschrittene

International erfolgreich verkaufen - Tipps und Tricks zum Cross-Border E-Commerce - Till-Florian Schäfer, Trusted Shops

Zeiteffizient bloggen und Content schaffen - André Podeyn, ePages

Der Einfluss optimierter Produktbilder - Rune Ersgard, Pixelz

Termine und Veranstaltungsorte

Sie haben die Wahl aus fünf Veranstaltungsterminen und -orten:

02.-03. Februar: München

11.-12. Februar: Leipzig

16.-17. Februar: Frankfurt

18.-19. Februar: Köln

22.-24. Februar: Hamburg