Gütesiegel mit Kundenbewertungen sind besonders wichtig für Verbraucher

Deutschen Online-Shoppern sind Kundenbewertungen als Bestandteil von Gütesiegeln sehr wichtig – das belegt der Shopsiegel Monitor 2015 der Münchner E-Commerce-Beratung elaboratum. 65 Prozent der deutschen Internetkäufer fühlen sich in puncto Vertrauen und Sicherheit durch zusätzliche Kundenbewertungen bestärkt. Im Rahmen der Studie wurden über 1.000 deutsche Online-Shopper befragt. Die Ergebnisse zeigen auch: Trusted Shops ist das bekannteste Gütesiegel.

Gütesiegel sind im gesamten Kaufprozess von hoher Bedeutung – bei der Produktsuche, dem Produktvergleich und vor allem beim Kaufabschluss. 42 Prozent der Internet-Käufer suchen ganz gezielt nach Gütesiegeln.

> *"Die Studie unterstreicht einmal mehr, dass Gütesiegel das Gefühl von Sicherheit und Vertrauen in einen Online-Shop stärken. Und über zwei Drittel der Internetkäufer bestätigen, dass dieses Gefühl durch zusätzliche Kundenbewertungen noch gefestigt wird", sagt Ulrich Hafenbradl, Geschäftsführer und Mitgründer von Trusted Shops. "Deshalb sind Kundenbewertungen ein fester Bestandteil in unserem Leistungsportfolio."*

Trusted Shops stellt die Echtheit von Kundenbewertungen sicher

Insgesamt 10.000.000 Kundenbewertungen haben Verbraucher bereits auf dem Trusted Shops Portal abgegeben. Der Vorteil: Bei der Trusted Shops Kundenbewertung wird die Unabhängigkeit und Echtheit der Bewertungen sichergestellt. Dazu setzt Trusted Shops auf maschinelle Prüfungen – den Review Scanner. Dieser ist eine innovative und wissenschaftlich fundierte Technologie zur Erkennung von Auffälligkeiten bei Kundenbewertungen.

Darüber hinaus setzt Trusted Shops auf ein mehrsprachiges Review Team, das alle Auffälligkeiten mit größter Sorgfalt untersucht.

> *"Somit sorgt Trusted Shops für ein nachhaltiges Vertrauen – bei Händlern und bei Käufern", so Hafenbradl weiter.*

Platz 1 bei der Bekanntheit für Trusted Shops

Der Shopsiegel Monitor verdeutlicht zudem einen signifikanten Zusammenhang zwischen Bekanntheit und Vertrauenswürdigkeit. Trusted Shops ist das bekannteste Gütesiegel in Deutschland. Mehr als zwei Drittel (67 Prozent, gestützte Bekanntheit) der Internetkäufer gaben an, die Vertrauensmarke zu kennen.

Und auch bei der Vertrauenswürdigkeit ist Trusted Shops unter den Spitzenplätzen zu finden.

“Viele Verbraucher haben bereits sehr positive Erfahrungen mit unserem Gütesiegel gemacht. Sicherheit und Vertrauen sind Werte, die seit 15 Jahren in unserem Markenkern verankert sind. Dies schätzen die Online-Käufer an Trusted Shops”, erläutert Hafenbradl.