Ladezeit Benchmark: Diese Online-Shops zünden den Nachbrenner

Die Zeit, die ein Online-Shop benötigt um im Browser geladen zu werden, ist ein nicht zu unterschätzender Konversionsfaktor. Ein umfangreicher Benchmark-Vergleich zeigt, welche Shops in Raketen sitzen und welche auf einer Schnecke daher geritten kommen.

Wussten Sie, dass pro Sekunde Ladezeit die Conversion-Rate um bis zu 7 Prozent abnimmt? Oder dass Google die Ladezeit als Rankingfaktor in den Ergebnisseiten berücksichtig? Allein diese beiden Erkenntnisse machen mehr als deutlich, dass die Ladezeit eines Online-Shops sehr wichtig ist.

Die Konversionsexperten von Web Arts haben im Nachgang zu ihrem Beitrag „Deutscher E-Commerce verbrennt 15 Mio € pro Sekunde Ladezeit“ nun eine Benchmark-Tabelle veröffentlicht. Anhand dieses Vergleichs können Shopbetreiber die Länge der Ladezeiten in Ihrem Online-Shop mit anderen Marktteilnehmern vergleichen.

Wo stehen Sie mit Ihrem Online-Shop? Können Sie es in puncto Ladezeit mit den Champions aufnehmen?