

Trusted Shops College 2015: Das ultimative Rechts-Update für Shopbetreiber

 In gleich vier deutschen Metropolen ist das Trusted Shops College 2015 zwischen dem 13. und 18. November mit seinem Seminarprogramm zu Gast. Rechtsexperte Dr. Carsten Föhlisch erläutert die aktuelle Rechtsprechung und Abmahnfallen im Online-Recht.

Durch das neue Verbraucherrecht haben sich für Shopbetreiber im operativen Tagesgeschäft viele offene Fragen ergeben, die durch die Gerichte bislang noch nicht geklärt wurden. Dadurch sind zahlreiche neue Abmahnfallen entstanden.

Beim Trusted Shops College 2015 werden diese Stolperfallen Punkt für Punkt erörtert. Wie etwa: Muss eine Telefonnummer in der Widerrufsbelehrung stehen? Und welche Nummern sind überhaupt erlaubt? Müssen wesentliche Merkmale auf der Bestellseite vollständig wiederholt werden?

Weitere Themen sind unter anderem: Abmahngefahr des Facebook Like-Buttons, Fallstricke beim Double-Opt-In, Amazon-Produktempfehlungen.

Die Tagesseminare richten sich vor allem an kleinere bis mittelständische Online-Händler, sowie Geschäftsführer, Rechtsanwälte, E-Commerce-, Marketing- und IT-Verantwortliche in Unternehmen.

“Die neuen Rahmenbedingungen erfordern einen erheblichen Anpassungsbedarf für alle Online-Shops sowohl bei der Gestaltung des Shops als auch der Rückabwicklungs-Prozesse”, erläutert Referent Dr. Carsten Föhlisch.

Trusted Shops College: Termine

13.11.2015, Köln

16.11.2015, München

17.11.2015, Hamburg

18.11.2015, Berlin

Weitere Informationen zum Trusted Shops College 2015 finden Sie hier.