So machen Sie Schluss mit langen Ladezeiten im Online-Shop

Jede Sekunde mehr Ladezeit im Online-Shop reduziert die Konversionsrate um sieben Prozent. Zudem führen langsame Seiten zu weniger Traffic. Sopbetreiber, die wissen, wie man Ladezeiten gering hält, haben somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Was sind die gefährlichsten Zeitfresser bei den Ladezeiten im Online-Shop und welche Maßnahmen sind geeignet, um dem Shop Feuer unterm Hintern zu machen?

Manuel Brückmann, Head of Conversion Engineering bei der Web Arts AG, ist mit seinem Team dieser Frage nachgegangen und hat die drei gefährlichsten Zeitfresser im Online-Shop identifiziert. Doch mit der Identifizierung alleine ist es nicht getan. Die Maßnahmen, welche Shopbetreiber ergreifen können, um die Ladezeiten ihres Shops merklich zu reduzieren, haben die Autoren ebenfalls zusammengestellt.

Ladezeiten im Online-Shop: Das bringt Tempo

Zudem haben die Konversions-Experten einen umfangreichen Benchmark-Vergleich über die Ladezeiten in 100 deutschen Web-Shops erstellt.

Auch unser Blogautor Martin Groß-Albenhausen vom bevh hat sich hier im Blog schon seine Gedanken gemacht, warum und in welchem Maße kurze Ladezeiten im Online-Shop als strategischer Wettbewerbsvorteil an Bedeutung gewinnen werden.