

Diese 32 Rankingfaktoren entscheiden über den Erfolg bei Amazon

✘ Amazon ist nicht nur Online-Shop und Marktplatz, sondern auch eine Suchmaschinen für Produkte. Also tun Shopbetreiber gut daran, so sie auf Amazon verkaufen, ihre SEO-Aktivitäten auch für den Marktplatz zu optimieren. Die folgenden Faktoren sind der Schlüssel, um gefunden zu werden.

Der Kampf um die vorderen Plätze in den Ergebnisseiten von Suchmaschinen findet auch auf Amazon statt. Nur wer ganz oben in den Ergebnissen auftaucht, der hat die größten Chancen den Sale zu machen. Stefan Nievelstein, Online-Marketer bei Afterbuy, weiß:

“Nach der dritten Seite fällt die Kaufwahrscheinlichkeit ins bodenlose. Umso wichtiger ist es für einen Verkäufer mit seinem Angebot auf der ersten Seite, ja am besten sogar auf dem ersten Platz des Suchergebnisses zu landen.”

32 Amazon Rankingfaktoren

Damit Shopbetreiber auf Amazon mit ihren Produkten besser gefunden werden, hat Afterbuy 32 SEO-Faktoren identifiziert, die maßgeblichen Einfluss auf das Produktranking maßgeblichen Einfluss haben.

