Shop Usability Award: Diese Online-Shops taugen zum Vorbild

Warum sind andere Shopbetreiber erfolgreicher als man selber? Ein Faktor könnte im Online-Shop liegen. Die Gewinner des diesjährigen Shop Usability Awards wurden eben wegen ihrer Usability und User Experience ausgezeichnet. Ein Blick lohnt sich allemal.

Der Shop Usability Award ist eine Institution unter den Auszeichnungen für Online-Shops. Initiator Johannes Altmann von Shoplupe schafft es Jahr für Jahr immer wieder eine hochkarätige Jury zu versammeln, dessen Urteil in der Branche großes Gewicht hat.

Bereits zum achten Mal wurden die begehrten Trophäen verliehen. 534 Einreichungen gingen ins Rennen, das hohe Niveau der Shops beeindruckte Experten und Fachjury. Besonders die Entwicklungen im Bereich Kundennähe, Authentizität und raffinierte Details waren in diesem Jahr ausschlaggebend und ließen die besten Shops besonders glänzen.

Überraschend konnte ein Shop gleich in zwei Kategorien punkten; in der Kategorie Special Interest und zugleich der Sonderkategorie Bester Markenshop setzte sich die devolo AG mit ihrem Webshop an die Spitze. Diese höchste Punktzahl und beste Jurybewertung erhielt jedoch keller-sports.de und ging deshalb als Gesamtsieger des Shop Usability Award 2015 hervor.

Hier die Gewinner des Shop Usability Awards 2015

B2B – goin.de
Essen & Trinken – mymuesli.com
Freizeit, Hobby & Haustier – demmer-piano.de
Hardware, Software & Unterhaltungselektronik – luxusschall.de
Haushalt, Heimwerk & Garten – wmf.com
Möbel & Wohnen – click-licht.de
Mode – gaastraproshop.com
Special Interest – devolo.de
Spielwaren & Kids – stabilo.com/shop
Sport & Outdoor – keller-sports.de
Uhren, Schmuck, Geschenke & Lifestyle – shop.zeit.de
Wellness, Beauty & Gesundheit – lensbest.de
Bester Markenshop – devolo.de
Innovativster Shop – aboutyou.de