# Shopware 5.1 vorgestellt – Das ist neu

Pünktlich zum Shopware Community Day hat die westfälische Software-Schmiede seine neueste Version seiner Shopsoftware vorgestellt. Diese Features sind Bestandteil von Shopware 5.1 und vor allem auf das Storytelling und emotionales Shoppen einzahlen.

## Product Streams

Product Streams sind Suchfilter, die vom Shopbetreiber vordefiniert werden. später an entscheidenden Stellen im Shop ausgespielt werden. Das können zum Beispiel Kategorieseiten, Produktdetailseiten oder auch Einkaufswelten sein. Die Streams aktualisieren sich nach dem Anlegen automatisch, wenn z.B. neue Artikel im Shop hinzugefügt werden, die den Filterkriterien des jeweiligen Streams entsprechen.

## Digital Publishing

Digital Publishing ist ein Tool, mit dem direkt aus Shopware heraus dynamische Banner erstellt und gestaltet werden können. Mit Hilfe verschiedener Bausteine wie Bildern, Hintergründen, Buttons und später auch Videos kann der Shopbetreiber sich sein Banner zusammenstellen und in einer Live-Vorschau im Bearbeitungsmodus betrachten.

Texte können einfach über einem grafischen Hintergrund platziert werden. Zudem kann durch die HTML-Ausgabe sämtlicher Inhalte eine optimale SEO-Performance erzielt werden.

## Optimierung der Performance

Shopware 5.1 ist bereits mit dem im November erscheinenden **PHP 7 kompatibel**.
**Verbesserung der Core-Architektur**: Sämtliche Logiken, die bisher zentral im Kern der Software zusammengefasst waren, wurden in einzelne Funktionseinheiten unterteilt und lose an eine zentrale Schaltstelle gekoppelt.
Ergänzung der MySQL Datenbank, aus der der Produktservice im Shopware-Standard seine Daten bezieht, durch **Elastic Search**. Die Nutzung von Elastic Search bereits ab der quelloffenen Shopware Community Edition möglich.