

Welche Auswirkungen hat der Mindestlohn auf Ihren Online-Shop?

Gemeinsam mit dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) führen wir **bis zum 31.08.2015** eine Händler-Studie durch. Wir wollen untersuchen, welche Auswirkungen der 2015 eingeführte Mindestlohn in Deutschland auf den Online-Handel hat.

Bitte nehmen Sie sich **3 Minuten** Zeit und beteiligen Sie sich an unserer Studie. Weil es bis heute wenig zuverlässiges Datenmaterial über die Aus- und Wechselwirkungen beim Mindestlohn im Online-Handel gibt, führen bevh und shopbetreiber-blog diese Studien unter Online-Händlern durch.

Sie können den Link zur Umfrage gerne an befreundete Shopbetreiber weiterleiten. Die Ergebnisse stellen wir über den bevh den jeweiligen Bundesministerien als Branchenanalyse zur Verfügung. Je breiter daher die Basis der Teilnehmer, desto mehr Gewicht erhält die Studie.

Jetzt an der Studie teilnehmen