Die zehn beliebtesten SEO-Tools

Mit welchen Werkzeugen arbeiten eigentlich die SEO-Profis? Durch die Befragung von 3.600 Online-Marketing-Profis hat Moz die zehn beliebtesten SEO-Tools identifiziert. Welche Tools nutzen Sie?

Google hat die Nase vorn. Als Suchmaschischine und somit auch bei den SEO-Tools. Platz ein und zwei der Top 10 SEO Tools wird von Google-Produkten eingenommen:

Klarer Sieger der Moz-Umfrage ist das Google Webmaster Tool, das 87 Prozent der Befragten Online-Marketing-Profis nutzt. Ihm folgt der Google Keyword Planner, von 79 Prozent eingesetzt. Auf dem dritten Rang ist der Open Site Explorer platziert (62 Prozent).

Google dominiert auch außerhalb der SEO-Tools

Aber nicht nur bei den SEO-Tools liegt Google in der Gunst der Online-Marketing-Profis ganz weit vorne. Auch diese Tools sind sehr beliebt:

Google Alerts (59 Prozent)
Google Trends (59 Prozent)
Google Analytics (91 Prozent)
Welche Web-Tools nutzen Sie denn so für Ihren Online-Shop? **Schreiben Sie uns einfach dazu einen kurzen Kommentar**.