

Umfrage: 1 Jahr neues Verbraucherrecht - Mogel-Packung oder Care-Paket?

Wie zufrieden sind Sie eigentlich mit den Änderungen, die Online-Händler mit der Einführung des neuen Verbraucherrechtes umsetzen mussten? Wir geben Ihrer Meinung eine Stimme und zeichnen mit dieser Umfrage ein reales Stimmungsbild der Branche.

Wirkt sich das neue Verbraucherrecht positiv auf das Online-Geschäft aus? Verringern sich die Retourenquoten, steigen die Bestellungen? Oder hat das neue Recht bei den Shopbetreibern zu vermehrten Abmahnungen geführt und die Umstellung obendrein noch viel Zeit und Geld gekostet?

Bitte nehmen Sie sich 3 Minuten Zeit und beantworten die folgenden 12 Fragen. Sie können den Link zur Umfrage gerne an befreundete Shopbetreiber weiterleiten. Durch die Umfrage haben wir die Chance, Ihrer Stimme bundesweit in den Medien Gehör zu verschaffen und erreichen damit auch die politischen Entscheider in Berlin.

[Hier geht es zur Umfrage](#)