

Lesetipp: shopanbieter to go nimmt Marktplätze unter die Lupe

Ein Lesetipp den Sie nicht verpassen sollten. Das kostenlose Online-Magazin shopanbieter to go von unseren guten Freund Peter Höschl, widmet sich in seiner aktuellen Ausgabe dem Verkaufen über Marktplätze und was Shopbetreiber dabei beachten sollten.

In einem weiteren Schwerpunktthema zeigen wir auf, welche die wichtigsten Kennzahlen und die größten Fehler bei der Web Analyse sind. Experten verraten, wie ein Controlling Dashboard effizient und lohnenswert aufgebaut und eingesetzt werden kann.

Auszug aus dem Inhaltsverzeichnis

Online-Marktplätze oft wichtigster Vertriebskanal für Online-Händler
Automatische Platzierung mit dem integrierten, cloudbasierten Vermarktungstool der Channel Pilot GmbH
Controlling Dashboards zur Steuerung von E-Commerce Unternehmen
Business Intelligence im E-Commerce schafft Wettbewerbsvorteile
Die 7 größten Fehler bei der Web Analyse. So gelingt Ihnen ein effizientes und nachhaltiges Controlling Ihres Online-Shops!
SEO für ein besseres Ranking in Marktplätzen
Hier können Sie die aktuelle Ausgabe herunterladen.