

Zeigen Sie Ihre Produktbewertungen in Google Shopping!

✖ Seit Ende März werden Produktbewertungen auch in Deutschland in Google Shopping und den Anzeigen mit Produktinformationen in Form der Bewertungssterne angezeigt. Erfahren Sie hier, wie auch Sie die Produktbewertungen an Google übermitteln können.

Die Produktbewertungen können auf Google Shopping sowie in den Anzeigen mit Produktinformationen mit Ausrichtung auf Deutschland, Frankreich, USA und Vereinigtes Königreich erscheinen. Dabei geben die Sterne die aggregierten Bewertungen wieder, die aus verschiedenen Quellen zum Produkt gesammelt wurden.



Die Produktbewertungen sollen Suchenden somit die Auswahl der verschiedenen Produkte erleichtern, noch bevor sie in den jeweiligen Shop der Händler gelangen.

Leicht zu verwechseln sind die Produktbewertungen mit den Verkäuferbewertungen in der bezahlten Google-Suche. Die Produktbewertungen beziehen sich tatsächlich nur auf das jeweilige Produkt, wohingegen Verkäuferbewertungen den Händler und seine Leistungen *insgesamt* wiedergeben.

Nicht verwechseln: die Verkäuferbewertungen

Sie kennen die Verkäuferbewertungen mit den Sternen aus den AdWords Anzeigen der Google-Suche:



Die Verkäuferbewertungen werden seit der Integration von Google Shopping in das PPC-AdWords-Modell auch dort angezeigt. Mit der Einführung der Produktbewertungen sind die Verkäuferbewertungen auch nicht verschwunden, nur anders platziert. Und auch mit der Farbe will Google den Unterschied kenntlich machen. Bisher sind die Sterne in Shopping für die Produkte gelb, für die Verkäufer grün. Ob das so bleiben wird, steht nicht fest, zumal die Verkäuferbewertungen in der Standard-Google-Suche noch gelb sind – nachdem die grünen Sterne von Google im Chrome Browser getestet wurden.

Die Verkäuferbewertungen befinden sich in Google Shopping in der Detailansicht, wenn auf ein Produkt auf der Übersichtsseite geklickt wird:



Die Produktbewertungen sind hier gelb, die Verkäuferbewertungen grün hinterlegt.

Somit steigern Sie mit den Produktbewertungen das Interesse an einem bestimmten Produkt und überzeugen die Kunden von Ihnen als Händler letztendlich mit den Verkäuferbewertungen.

Der Unterschied bei den beiden Typen liegt in den Voraussetzungen zur Anzeige der Sterne. Wo für die Verkäuferbewertungen mindestens 30 Bewertungen mit einer Mindestnote von 3,5 vorliegen muss, reichen zur Anzeige der Produktbewertung drei Bewertungen. Auch die Durchschnittsnote spielt hier keine Rolle.

Produktbewertungen bei Google? Jetzt anmelden.

Sie können Produktbewertungen selbst oder über einen Drittanbieter sammeln. Als Drittanbieter wird auch Trusted Shops zum 21.5.2015 zur Verfügung stehen, um Verkäufer- und Produktbewertungen aus einer Hand anbieten zu können. Sie können sich heute schon ganz unverbindlich für eine kostenlose Beta-Phase der Trusted Shops Produktbewertungen anmelden.

Hier gibt's mehr Informationen und ein Anmeldeformular - Nutzen Sie die Chance.

Wie bei allen Erweiterungen gibt Google auch hier keine Garantie ab, dass die Sterne jederzeit angezeigt werden. Weitere Informationen von Google gibt es in der Merchant Center Hilfe.