

Multichannel-Handel: So sind die 25 größten Einzelhändler aufgestellt

☒ Wie fortschrittlich oder rückständig beim Thema Multichannel sind eigentlich die Top-25-Einzelhändler im Vergleich zu ihren Kollegen aus Frankreich, Großbritannien und den USA? Und welche Services sind in den jeweiligen Ländern am beliebtesten? Antworten auf diese Fragen gibt eine interessante Infografik.

Das Shoppingportal Locafox hat die größten Einzelhändler in Deutschland und drei weiteren Ländern unter die Lupe genommen und einen Blick auf deren Multichannel-Strategie geworfen. Die gute Nachricht: Der Multichannel-Handel in Deutschland ist gar nicht mal so schlecht aufgestellt. Zwar hinken die Marktteilnehmer in einigen Bereichen noch etwas hinterher, aber es gibt auch Bereiche, in denen sie im internationalen Vergleich führend sind.

Hier die Infografik zum Multichannel-Handel



Die Liste der Einzelergebnisse finden Sie im [Blog](#) von Locafox im unteren Bereich, gleich nach dem Interview mit Dr. Kai Hudetz vom IfH aus Köln.