

Handelsverband Österreich treibt Innovationen für den Handel

✘ Der Handelsverband in Österreich hat die aktive Förderung neuer digitaler Technologien für den Handel auf seine Fahnen geschrieben. Dazu wurde eigens das Ressort "Innovation im Handel" gegründet. Eine Think-Tank und Ideen-Netzwerk für den Handel von morgen.

Werner Wutscher verantwortet im Handelsverband ab sofort das neue Ressort "Innovation im Handel". Als Gründer und Geschäftsführer der "New Venture Scouting" spürt er für innovationsinteressierte Unternehmen weltweit passende Start-ups und junge Technologieunternehmen auf. Ein Fokus liegt auf neuartigen Retail- und Logistiklösungen. Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbands, erklärt die Zielsetzung:

"Mit der Gründung des Ressorts „Innovation im Handel“ positioniert sich der Handelsverband als Förderer zukunftsgerichteter Innovationen und Technologien im Handel und bietet erstmals in Österreich einen direkten, zielgerichteten Austausch zwischen Start-ups, Technologieanbietern und dem Handel."

Unternehmen erlebt auch in Österreich gerade die Disruption der traditionellen Strukturen im Handel. Im neuen Ressort sollen nationale und internationale Best-Practice-Modelle vorgestellt werden. In der konstituierenden Sitzung werden erfolgsversprechende Kooperationsmodelle mit jungen Unternehmen für Handelsunternehmen thematisiert. In weiterer Folge werden Mitgliedern des Handelsverbandes Start-ups bzw. Technologieunternehmen zu Spezialthemen vorgestellt.