

Wie Sie die AdWords Review Extension nutzen können

☒ Lernen Sie mit der AdWords Review Extension eine weitere Möglichkeit für mehr Aufmerksamkeit für Ihre AdWords Anzeigen kennen! Je mehr Platz Ihre Anzeige in den Google Suchergebnissen einnimmt, desto besser können Sie sich gegen Ihre Konkurrenz durchsetzen.

Abgrenzung AdWords Review Extension zu Seller Rating

Zunächst zur Begriffserklärung, da die Bezeichnungen nicht ganz eindeutig sind. Bei der **Review Extension** handelt es sich *nicht* um die gleiche Erweiterung wie die, mit der Sie die **Google Sterne** in den Suchergebnissen anzeigen lassen. Diese heißt **Seller Rating** und zählt zu den automatischen Erweiterungen – bswp. übermittelt Trusted Shops die Bewertungen Ihrer Kunden an Google, ohne dass Sie dies im AdWords Konto nochmal extra einstellen müssen. Mit der AdWords Review Extension lassen sich weitere Bewertungen Dritter in Ihre Anzeigen integrieren.

Da der Unterschied zwischen der Seller Rating und Review Extension sehr schmal ist, können die Domains der Anbieter, die die Seller Ratings sammeln, nicht für die Review Extension genutzt werden. Google hat die Domains u.a. von Trusted Shops dafür gesperrt, weil diese die Bewertungen bereits an die Google Seller Rating Schnittstelle ausliefern. Leider schränkt die unzureichende Abgrenzung seitens Google die Nutzungsmöglichkeiten für AdWords Kunden deutlich ein.



Preise und Auszeichnungen mit der Extension hervorheben

Dennoch können Sie die Erweiterung zusätzlich zu Seller Rating sinnvoll nutzen. Beide Extensions können nämlich parallel ausgespielt werden und nehmen somit noch mehr Platz in den Suchergebnissen ein.

Haben Sie mit Ihrem Shop bereits einen **Preis gewonnen**, wie den Shop Award der INTERNETWORLD, oder wurde ansonsten **ausgezeichnet** durch eine Zeitschrift oder einen Testbericht? Genau das können Sie als Quelle angeben, was dann in Ihrer AdWords Anzeige entsprechend erscheint. Allerdings darf die Bewertung nicht älter als 12 Monate sein. Außerdem sollte sich die Bewertung optimalerweise auf das gesamte Unternehmen und nicht auf ein einzelnes Produkt beziehen.

Und so gehen Sie dabei vor: ☒

Melden Sie sich in Ihrem AdWords Konto an
Klicken Sie auf die entsprechende Kampagne und dort auf den Reiter “Ad Extensions”
Klicken Sie auf den roten Button “+ Extension”, um eine neue Erweiterung einzustellen
Dann bekommen Sie eine Ansicht, bei der Sie aus ggf. schon vorhandenen Erweiterungen wählen könnten. Ist dies nicht der Fall, klicken Sie erneut “+ New review” und es öffnet sich eine Maske, in die Sie Ihre Daten eintragen können:



Format: Wählen Sie zwischen “Paraphrased”, wenn Sie die Bewertung umschreiben, oder “Direct Quote”, wenn Sie ein wörtliches Zitat wiedergeben.

Text: Geben Sie hier die Bewertung ein. Zusammen mit der Quellenangabe können nicht mehr als 67

Zeichen verwendet werden.

Source: Hier kommt die Quellenangabe hin. Achten Sie darauf, dass die Quelle und die folgende URL-Angabe übereinstimmt.

Source URL: Tragen Sie die Seite ein, auf der die Bewertung zu finden ist und auf der die Bewertung nachgeprüft werden kann.

Optional können Sie noch ein Start- und Enddatum eingeben.

Fertig! Klicken Sie auf "Speichern". Dann wird die AdWords Review Extension noch von Google überprüft und - wenn alles passt - freigeschaltet.

Da Google seit einiger Zeit das Ausspielen von Anzeigen mit Anzeigenerweiterung bevorzugt, sollten Sie alle sinnvollen Erweiterungen nutzen. Eine Übersicht über die manuellen und automatischen Erweiterungen finden Sie in der [AdWords Hilfe](#).