

Mobile-Optimierung: Jeder 2. Online-Shop ist bereits vorbereitet

✖ Nach Ausweis der E-Commerce-Experten von ECC Köln verfügen 55 Prozent der Shopbetreiber in Deutschland über ein für mobile Endgeräte optimierte Version ihres Online-Shops. Responsive Design ist hier führend unter den eingesetzten Umsetzungsstrategien.

Ein kurzer Nachklapp zu der lesenswerten Artikel-Serie zum Thema Responsive Design von Alexander Legge hier bei uns im Blog. In einer Umfrage unter fast 500 Shopbetreibern, wollte das ECC Köln wissen, ob und wenn ja, wie Online-Händler ihrem Shop im Wortsinne Beine gemacht haben. Die Frage lautete: Ist Ihr Online-Shop mobiloptimiert für die Ansicht über das Smartphone bzw. das Tablet?

Herausgekommen ist, dass mehr als die Hälfte bereits Maßnahmen zu Mobile-Optimierung ergriffen haben. Fast ein Drittel der Befragten (29,5 Prozent) sind hier zwar noch nicht aktiv geworden, planen aber die Optimierung.



Strategien bei der Mobile-Optimierung

Bei der Analyse, welche Optimierungsstrategien bei den Shopbetreiber eingesetzt werden, kamen die Studienautoren zu folgendem Ergebnis:

Responsive Design (27 Prozent)

Optimiert für Smartphone (21,5 Prozent)

Optimiert für Tablet (6,5 Prozent)

Welche Strategie ist Ihrer Ansicht nach optimal, um seinem Online-Shop Beine zu machen?

