Lokal-SEO: Diese 10 Ranking-Faktoren rocken Ihre Webseite

Gerade kleine Unternehmen und Multichannel-Händler mit einer hohen Filialdichte können von lokalem SEO richtig profitieren. SEO Horizon hat die 10 wichtigsten Ranking-Faktoren für lokales SEO in einer Infografik übersichtlich zusammengestellt.

Der indische Local-SEO-Spezialist SEO Horizon gibt einen kleinen Einblick, wie Unternehmen ihre Sichtbarkeit in einem lokalen Kontext steigern können. Christian Bach vom Blog locationinsider.de sieht hier großes Potenzial:

> *"Werden diese und ein paar weitere Grundlagen der lokalen Suchmaschinenoptimierung berücksichtigt, steht dem nächsten Kundenkontakt nichts mehr im Wege."*