

Lesetipp: SEO mit Google Webmaster Tools

Wenn Shopbetreiber es schaffen, dass ihre Inhalte als relevante Quelle für Suchanfragen eingeschätzt werden, können Sie eine große Anzahl an Besuchern auf Ihrer Website begrüßen. SEO-Experte Stephan Czysch zeigt in seinem neuen Buch, wie Unternehmen ihren SEO-Erfolg kostenlos analysieren und optimieren können.

“Suchmaschinenoptimierung mit Google Webmaster Tools” ist der Titel des neuen Buches von Stephan Czysch von der SEO-Agentur **trustagents**. In den Google Webmaster Tools stellt Google selbst Daten über die Performance von Websites in der Google-Suche zur Verfügung.

Erfahren Sie über Google Webmaster Tools zum Beispiel, zu welchen Suchbegriffen Sie bereits Nutzer erreichen und an welchen Stellen Sie durch die Optimierung der Seitentitel eine bessere Platzierung erreichen können. Nutzen Sie zudem die Daten der Bing Webmaster Tools, die Ihnen, ebenfalls kostenlos, zusätzliche und verständlich aufbereitete Informationen zur Optimierung Ihrer Website liefern.

SEO mit Google Webmaster Tools: Aus dem Inhalt

Erste Schritte und Einrichtung: Richten Sie ein Konto ein und machen Sie sich mit den Webmaster Tools vertraut.

Die Tools und ihre Anwendung: Lernen Sie die Funktionen kennen – von HTML-Verbesserungen über Strukturierte Daten und Suchanfragen-Berichte bis zum Disavow Tool.

Verknüpfung mit Google AdWords und Analytics: Führen Sie die Daten aus den Programmen zusammen, um ein umfassenderes Bild zu erhalten.

Die Bing Webmaster Tools: Mit innovativen Features hilft Ihnen Bing unter anderem dabei, Ihre Webseiten nach SEO-Best-Practices zu gestalten.

Wie Sie Ihre Website analysieren: In einem konkreten Szenario sehen Sie, wie sich das Wissen über die Tools praktisch anwenden lässt.

Wie Sie diese Daten für den Erfolg Ihrer Suchmaschinenoptimierung nutzen, beschreibt Stephan Czysch in diesem Buch – konkret, praxisnah und leicht verständlich. Er stellt Ihnen die einzelnen Funktionen detailliert vor und beschreibt, wofür und wie Sie sie einsetzen können.