So Leistungsstark ist die SEO-Branche wirklich

Was sagen Agenturen und Unternehmen in Deutschland über den Stellenwert und über den Herausforderungen in der SEO-Branche? Dazu hat linkbird über 400 Marktteilnehmer befragt und die Ergebnisse in einer umfangreichen Infografik zusammengestellt.

Wer einen Überblick über die SEO-Branche gewinnen möchte, dem wird die Infografik von linkbird sicher wertvolle Erkenntnisse liefern. Denn in einer Umfrage wurde die SEO-Branche sowohl aus Sicht der Agenturen als auch der Unternehmen unter die Lupe genommen.

Die SEO-Branche im Überblick

So investiert jedes vierte Unternehmen zwischen 25 bis 50 Prozent des Marketing-Budgets in SEO-Aktivitäten. Auch ist der persönliche Empfehlung einer Agentur der beliebteste Weg, wenn es um die Auswahl einer SEO-Agentur geht.

Weitere interessante Fakten zur SEO-Landschaft finden Sie in der folgenden Infografik.