Veranstaltungstipp: So verkaufen Sie erfolgreich in Frankreich

Frankreich zählt mit UK und Deutschland zu den drei größten E-Commerce-Nationen in Europa. Frankreich ist für Shopbetreiber wirtschaftlich ein hochfertiler Markt. Was Shopbetreiber für den erfolgreichen Einstieg beachten sollten, zeigen Trusted Shops und die Kanzlei GGV am 28. November in Frankfurt am Main.

Der französische Markt zählt für Online-Händler nach wie vor zu den high potential markets in Europa. Allerdings ist der Markt auch nicht ganz einfach zu erschließen. Daher veranstalten Trusted Shops und die Rechtsanwaltskanzlei GGV ein Strategieseminar, um Shopbetreiber auf den Einstieg vorzubereiten. Unterstützt wird die Veranstaltung zudem durch das Know How der Unternehmensberater von Strategy & Action International.

Termin: 28. November 2014

Uhrzeit: 9 – 12 Uhr

Ort: Frankfurt/Main

Die Agenda

“Vorstellung des französischen E-Commerce Marktes”, Denis Neumayer, Strategy & Action International
“Die rechtlichen Aspekte des E-Commerce in Frankreich”, Grit Karg, Rechtsanwältin und Avocat à la Cour, GGV Paris
“E-Commerce in Frankreich in der Praxis”: Glynnis Makoundou, Legal Counsel bei Trusted Shops
Offene Fragerunde
Detailinformation zum Seminar **finden Sie hier**.