

Der kleine Unterschied: So kaufe Männlein und Weiblein online

✖ Der “kleinen Unterschied” zwischen den Geschlechtern existiert nicht nur in der Biologie. Auch im Einkaufsverhalten unterscheiden sich Frauen von Männern. Wie Shopbetreiber diese Unterschiede für bessere Konversionsraten nutzen können, zeigt die folgende Infografik.

Sind Männer vom Mars? Und sind Frauen von der Venus? Wahrscheinlich nicht! Aber sie legen ein unterschiedliches Kaufverhalten an den Tag. MineWhat hat 18 einfache Tipps zusammengestellt, um Ihren Online-Shop auf diese geschlechtsspezifischen Unterschiede zu optimieren.

