

Nur noch 2 Tage bis zum Online-Seminar zum rechtssicheren E-Mail-Marketing

☒ Der Versand von E-Mail-Werbung ist noch immer das erfolgreichste Marketing-Tool im Online-Handel. Dieser Versand unterliegt allerdings strengen Regeln. Grundsätzlich gilt: Der Versand von Werbung per E-Mail ist nur dann zulässig, wenn der Empfänger zuvor ausdrücklich darin eingewilligt hat. Welche weiteren Voraussetzungen erfüllt werden müssen, erfahren Sie in unserem Online-Seminar zum rechtssicheren E-Mail-Marketing.

Nutzen Sie die letzte Chance zur Anmeldung...

Abmahnungen wegen unzulässig verschickter Werbung per E-Mail häufen sich in letzter Zeit. Auch werden die Gerichte immer wieder bemüht, um Unterlassungsansprüche der Empfänger durchzusetzen - meist mit Erfolg.

Damit Sie wissen, wann und wem Sie Newsletter, Bestellabbrecher-Mails, Bewertungsaufforderung und andere Werbung per Mail zusenden dürfen, veranstalten wir ein Online-Seminar zum rechtssicheren E-Mail-Marketing.

Das Online-Seminar findet am **3. September ab 10 Uhr** statt. Es ist auf 60 bis 90 Minuten veranschlagt. Die genaue Dauer hängt davon ab, wie viele Fragen die Teilnehmer stellen. Die Teilnahme kostet 49 Euro (inkl. MwSt.).

Alle Details und die Anmeldemöglichkeit erhalten Sie in unserem Shop