

ECC startet Studie den Erfolgsfaktoren im Check-out

☒ Der Check-out im Shop ist ein hochsensibler Wegpunkte im Kaufprozess. Etwa jeder siebte Online-Nutzer steigt während des Zahlungsprozesses aus dem Kauf aus. Welche Strategie den Kunden zielsicher durch den Check-out lotsen und schlussendlich zum Klick auf den Kaufen-Button führen, untersucht eine Studie des ECC Köln.

Ziel der Payment-Umfrage ist es zu klären, wie Online-Händler ihren Checkout-Prozess gestalten: Welche Verfahren bieten die Händler an und wie wirken sich die einzelnen Verfahren auf wichtige Kenngrößen wie Umsatz, Konversion, Kaufabbrüche und Neukundengewinnung aus?

ECC-Köln verlost als kleines Dankeschön unter allen Teilnehmern wird ein iPad. Außerdem erhalten alle Umfrageteilnehmer eine kostenfreie Kurzauswertung der Ergebnisse.

Hier geht es zur Umfrage.