

# top concepts nimmt Trusted Shops unter die Lupe

Die Hamburger E-Commerce-Agentur top concepts hat sich die Vertrauensmarke Trusted Shops und seine Produkte einmal etwas näher angeschaut und wollte wissen, welche Vorteile sich daraus für Online-Händler ergeben. Entstanden ist ein interessanter Video-Beitrag, der viele Fragen beantwortet.

In seinem Video-Blog, **eCommerce total**, erklärt Henrik Steffen, Geschäftsführer der E-Commerce-Agentur **top concepts**, die Vertrauensmarke Trusted Shops aus Sicht des Shopbetreibers und zeigt auf, welches Potenzial sich aus einer Zertifizierung ergibt.

Die vielfältigen Features von Trusted Shops, wie das Gütesiegel, die Geld-zurück-Garantie, die Kundenbewertungen aber auch das Trustbadge und die Facebook-App werden am praktischen Beispiel im Video demonstriert. Erklärt werden die Features direkt im Online-Shop von **1a-neuware.de**, einem Online-Shop für Produkte rund um den Tisch und die Küche.

*“Einen speziellen Tipp gibt es schließlich noch für B2B-Shops, die ebenfalls von einer Trusted Shops Zertifizierung profitieren können, denn im B2B Handel ist heutzutage weiterhin Vorkasse eine gängige Zahlungsart – Käufer können sich im B2B Handel derartige Vorkasse Transaktionen bequem über den Trusted Shops Käuferschutz absichern lassen.”*