

Veranstaltungs-Tipp: NEOCOM 2014 "Connecting Commerce"

☒ Unter dem Motto "Connecting Commerce" öffnet die NEOCOM am 29. und 30. Oktober in Düsseldorf ihre Tore. Auch in diesem Jahr treffen sich wieder mehr als 1.000 führende Persönlichkeiten der deutschen und internationalen Szene, um sich über die Perspektiven für den digitalen Handel auszutauschen.

Nach der Premiere im vergangenen Jahr hat sich die NEOCOM auch in Düsseldorf ihren Ruf als eine der Leitveranstaltungen für E-Commerce und Multichannel Handel in Deutschland bewahrt. Innovatoren und Persönlichkeiten der des digitalen Handels vermitteln an beiden Tagen strategische Weichenstellungen, Konzepte und Lösungen, die zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beitragen. Insbesondere stehen die Herausforderungen im Multichannel Handel, erfolgreiche Transformationsprozesse und innovative Geschäftsmodelle im Mittelpunkt des hochkarätig besetzten Kongresses.

Hochkarätiges Konferenzprogramm

Mehr als 100 nationale und internationale Top-Manager und Branchenexperten erwarten die Besucher der NEOCOM 2014. Unter anderem haben bereits Ralf Kleber (Amazon), Tarek Müller (Collins) und Rene Marius Köhler (internetstores) als Key-Notespeaker zugesagt. Durch die Veranstaltung führt die bekannte TV-Moderatorin Claudia Kleinert.

Mehr als 200 Aussteller

Auf der angeschlossenen Messe präsentieren sich die führenden Aussteller rund um die Wertschöpfungskette des Multichannel Handels. Hier werden den Besuchern Neuheiten, spannende Produkte und Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt - von Dialogmarketing, Print, Mobile Commerce, TVCommerce-Lösungen über Payment, Softwarelösungen/Technologien, Shop-Systeme und Logistik/Fulfillment bis hin zum Retouren- und Forderungsmanagement.

Auszeichnungen Versender des Jahres sowie Katalog und Onlineshop des Jahres

Am 28. Oktober 2014 findet zur Eröffnung der NEOCOM 2014 wieder die Verleihung "Versender des Jahres" statt. Geehrt wird ein Unternehmen, das über mehrere Jahre Impulse und Trends gesetzt hat und somit ein Benchmark für die gesamte Branche ist. Ebenfalls werden die Preise Katalog und "Onlineshop des Jahres" auf der Gala-Bühne verliehen.

Attraktive Frühbuecherkonditionen

Teilnehmer aus Versand-, Online- und Einzelhandel sowie Vertretern der Konsumgüterindustrie profitieren noch bis zum 30. Juni 2014 von attraktiven Frühbuecherkonditionen in Höhe von 690,- Euro zzgl. MwSt.. Anmeldungen können online erfolgen.

Weitere Informationen zur NEOCOM 2014 finden Sie hier.