ibi research startet Umfrage zum Ratenkauf im E-Commerce

Zu Katalogzeiten war es geradezu ein konstituierendes Merkmal. Die Rede ist von Ratenkaufangeboten, die Kunden die Möglichkeit bieten, Zahlungen in mehreren Teilen zu tätigen. Das Team des E-Commerce-Leitfadens möchte mit einer Umfrage herausfinden, wie sich die derzeitige Situation des Ratenkaufs im E-Commerce darstellt.

Händler profitieren durch die Teilnahme an der Umfrage, da durch die Befragung ein aktueller Überblick über die neuesten Entwicklungen und Trends im Bereich Ratenkauf entsteht. Die Ergebnisse werden nach Abschluss der Auswertung selbstverständlich kostenlos zur Verfügung gestellt.

Durch die Teilnahme besteht weiterhin die Möglichkeit der Teilnahme an einem Gewinnspiel, bei dem 10 Karten für einen der kommenden E-Commerce-Tage (wahlweise in Berlin am 30.9.2014 oder in Chemnitz am 16.10.2014) sowie fünf gedruckte Ausgaben des E-Commerce-Leitfadens unter allen Teilnehmern verlost werden.

Die Beantwortung der Fragen dauert ca. 15 Minuten. Die Aussagen werden selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.

Hier geht es zur Umfrage: www.ecommerce-leitfaden.de/ratenkauf