

Ranking der größten Interaktiv-Agenturen 2014 veröffentlicht

Traditionell erheben der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und die Fachmagazine iBusiness, W&V sowie Horizont das Ranking der umsatzstärksten Interaktiv-Agenturen in Deutschland in den ersten sechs Monaten des Jahres. Treiber der Branche sind nach wie vor der E-Commerce, die Onlinewerbung und das Online-Marketing.

Die Honorarumsätze der größten deutschen Fullservice-Internetagenturen haben erstmals die Milliarden-Euro-Grenze überschritten (1,055 Milliarden Euro). Das ist ein Plus von über 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr, als sich der Umsatz auf 926,2 Millionen Euro summierte.

70 Prozent des Gesamtumsatzes wurden von den 50 größten der 217 gemeldeten Agenturen erwirtschaftet. Die größten zehn Internetagenturen Deutschlands tragen 332,66 Millionen Euro Honorarumsatz bei und sind allein für knapp ein Drittel des Branchenumsatzes verantwortlich.

“Wachstumstreiber der Branche sind nach wie vor die klassischen Segmente E-Commerce, Onlinewerbung und Onlinemarketing. In allen drei Disziplinen dominieren die Branchendickschiffe die aktuellen Subrankings, allerdings haben sich die Agenturen häufig auch auf die Segmente spezialisiert”, weiß Susan Rönisch, Branchenexpertin von iBusiness.

Die Top 10

1. UDG United Digital Group, 60,216 Mio. Euro
2. Plan.Net Gruppe, 54,278 Mio Euro
3. team neusta, 41,471 Mio. Euro
4. SinnerSchrader, 38,132 Mio. Euro
5. dmc digital media center, 25,377 Mio. Euro
6. hmmh multimedialhaus, 23,305 Mio. Euro
7. Wiethe Interaktiv, 23,266 Mio. Euro
8. SYZGY, 23,162 Mio. Euro
9. Pilot Hamburg, 22,431 Mio. Euro
10. init, 21,025 Mio. Euro