

Veranstaltungstipp: Seminar "Shop Usability Branding"

 An drei Terminen veranstaltet Usability-Guru Johannes Altmann von der Agentur Shoplupe sein Praxis-Seminar "Shop Usability Branding". Für das Seminar am 11. April 2014 in Köln verlosen wir hier im Blog zwei Mal je eine Freikarte im Wert von fast 1.000 Euro. Jetzt mitmachen und gewinnen.

Im Seminar Shop Usability Branding werden die Teilnehmer für das Thema Shop Usability aus einem ganz besonderen Blickwinkel sensibilisiert. Dabei geht es nicht um die Gestaltung von Buttons oder um alte Usability-Weisheiten, sondern um die Chance durch ein einzigartiges Nutzungserlebnis Begehrlichkeit zu wecken.

Diese Fragen werden beantwortet:

Wer bin ich und was ist besonders an meinem Shop?
Wer ist mein Kunde und was braucht er?
Wie gut ist mein Shop und was mache ich heute noch falsch?
Wie gut ist der Wettbewerb und was habe ich bisher wohl verpasst?

Orte und Termine

Köln, 11. April 2014,

Freiburg, 21. Mai 2014

München, 17. September 2014

Weitere Informationen zu den Seminaren finden Sie hier.

Freikarten für Köln gewinnen

Wir verlosen hier im Blog 2 Mal eine Freikarte für das Seminar am 11.04.2014 in Köln. Die Veranstaltung findet einen Tag vor dem Hitmeister E-Commerce-Day statt. Was Sie dafür tun müssen? Schreiben Sie uns **bis zum 08. April 2014** eine Mail mit Ihren Kontaktdaten an: **events@trustedshop.com**. Die Gewinner erhalten vom Veranstalter einen Aktionscode mit separater Mail.